

ÉDITION 002

OCTOBRE 2024

# IVOIRE CCO★



## LES ETOILES DE DEMAIN

Sur la trajectoire des 7  
lauréats ivoiriens du Choiseul  
2022





Placez votre marque sous les yeux des décideurs ivoiriens avec **IVOIRE CEO**, le magazine de référence des leaders économiques !

✉ [info@ivoireceo.com](mailto:info@ivoireceo.com) | 🌐 [www.ivoireceo.com](http://www.ivoireceo.com)

# Au cœur de l'excellence : quand les talents Ivoiriens préparent le futur



**L**e monde économique ivoirien s'éveille à une nouvelle ère de leadership, où l'ambition, la résilience et l'innovation deviennent des valeurs cardinales. Dans cette édition d'octobre 2024 d'IVOIRE CEO, nous célébrons l'excellence de la Côte d'Ivoire, incarnée par les jeunes leaders distingués du Choiseul 100 Africa. Ils sont les étoiles montantes, les figures qui dessinent déjà les contours de l'avenir économique non seulement de la Côte d'Ivoire, mais de l'Afrique tout entière.

Alors que l'Afrique s'impose de plus en plus sur la scène internationale, une nouvelle génération d'entrepreneurs, de financiers, et de dirigeants se lève. Ces talents, inspirés par un continent en pleine transformation, apportent une nouvelle vision du leadership. Ils défient les conventions, bousculent les normes, et inscrivent leurs actions dans une dynamique où l'innovation et l'impact social sont indissociables.

Cette édition met en lumière leurs parcours, leurs ambitions, mais aussi les défis qu'ils relèvent au quotidien pour propulser l'Afrique vers des horizons inédits. À travers des portraits fascinants, nous vous invitons à découvrir ces personnalités inspirantes, comme Johanne Ackah, Lamine Mohamed Seck, ou encore Lisa Sarr-Bictogo, des exemples vivants de l'ingéniosité africaine. Leurs succès ne sont pas que personnels, ils témoignent du potentiel gigantesque de notre continent à offrir des solutions aux enjeux mondiaux.

L'IVOIRE CEO d'aujourd'hui est une plateforme où les voix des leaders s'élèvent pour transformer le monde de demain. C'est aussi un espace où nous faisons le lien entre les jeunes étoiles montantes et les géants déjà établis. Ensemble, ils tissent la trame d'un avenir prospère et durable pour la Côte d'Ivoire et l'Afrique.

Bienvenue dans l'édition d'octobre, où l'innovation, l'audace, et la passion pour le développement se conjuguent pour inspirer une nouvelle génération de leaders. Que cette lecture vous inspire à croire, à oser et à agir pour le futur.

**Mérimé Wilson Ngoudjou**  
*Directeur de Publication, IVOIRE CEO*



DIRECTEUR DE PUBLICATION  
**MÉRIMÉ WILSON NGOUDJOU**  
RÉDACTEUR EN CHEF  
**CHRISTIAM MVOM**  
DESIGN & MISE EN PAGE  
**NKUNDA AFRICA**  
PHOTOGRAPHIE  
**MAX MBAKOP**  
RÉDACTION  
**MÉRIMÉ WILSON, WINNIE WABO,**  
**CHRISTIAN MVOM, OSWALD FOTSO**

## 05 ACTU

Côte d'Ivoire : PETROCI obtient un financement de 300 millions USD pour la phase 2 du développement de Baleine

JP Morgan débarque en Côte d'Ivoire : une nouvelle étape stratégique avec Michael Ahonzo à la barre

## 09 MANAGEMENT

Le Management Intergénérationnel : L'Art de Diriger des Équipes Multi-Génération

## 11 FOCUS

Sur la trajectoire des 7 lauréats ivoiriens du Choiseul 2024

## 24 CYBERSECURITE

La protection des données : un enjeu crucial dans l'ère numérique

## 26 STORY

Portrait de Marie-Agnès TANO : Pionnière de la Gestion des Ressources Humaines en Afrique

## 27 ECOGREEN

L'économie circulaire en Côte d'Ivoire : une opportunité pour un développement durable

## 29 DIASPORA

Marie-Laure Konan : Une Ivoirienne d'impact au cœur du leadership montréalais

## 30 LIFESTYLE

Le concept d'Afterwork : Un nouvel art de vivre en entreprise

Conseillère juridique  
**kimbeng schneider**  
Directrice du développement  
**Gaelle Rodrigue**  
service commercial  
(+237) 695869141  
info@ivoireceo.ceo.com  
www.ivoireceo.com

# Côte d'Ivoire : PETROCI obtient un financement de 300 millions USD pour la phase 2 du développement de Baleine



Fatoumata Sanogo, DG PETROCI

**L**e 23 octobre 2024, la compagnie pétrolière nationale ivoirienne, PETROCI, a franchi une étape cruciale avec l'obtention d'un financement de 300 millions USD auprès de la société espagnole Resopol pour la deuxième phase de développement du gisement Baleine. Cet accord marque une nouvelle avancée majeure dans la stratégie énergétique de la Côte d'Ivoire, et témoigne de l'importance capitale que revêt le projet Baleine pour l'économie nationale.

## Baleine : un gisement aux perspectives prometteuses

Le champ pétrolier Baleine, découvert en 2021, est considéré comme le plus grand gisement d'hydrocarbures jamais identifié dans le bassin sédimentaire ivoirien. Entré en production en août 2023 avec un démarrage à 15 000 barils par jour (bpj), le champ a rapidement atteint une capacité de 22 000 bpj en avril 2024. La phase 2, dont le lancement est prévu pour la fin de l'année 2024, portera cette production à 60 000 bpj, tandis qu'une troisième phase, prévue pour 2027, vise à atteindre les 150 000 bpj.

Ce développement est soutenu par l'opérateur principal ENI, qui a prévu un investissement global de 10 milliards de dollars pour l'exploitation complète du gisement. Les réserves estimées s'élèvent à 2,5 milliards de barils de pétrole brut et 3 300 milliards de pieds cubes de gaz naturel associé. Le projet est donc non seulement une source de revenus pour la Côte d'Ivoire, mais aussi une opportunité de réduire sa dépendance énergétique.

## Un impact direct sur l'économie ivoirienne

L'importance stratégique du projet Baleine va au-delà de la seule production d'hydrocarbures. En effet, l'exploitation du gaz associé à la production de pétrole permettra de répondre à la demande croissante en énergie, tant pour les ménages que pour l'industrie. En 2027, il est prévu que la production de gaz atteigne 200 millions de pieds cubes par jour, un volume suffisant pour renforcer la capacité du pays à produire de l'électricité et fournir du gaz butane aux ménages.

Ce développement aura un impact significatif sur la balance énergétique du pays en permettant une réduction des importations de gaz et une augmentation de la disponibilité locale.

Il est prévu que le gaz butane extrait du champ Baleine puisse couvrir une part importante des besoins des ménages ivoiriens, contribuant ainsi à une plus grande indépendance énergétique.

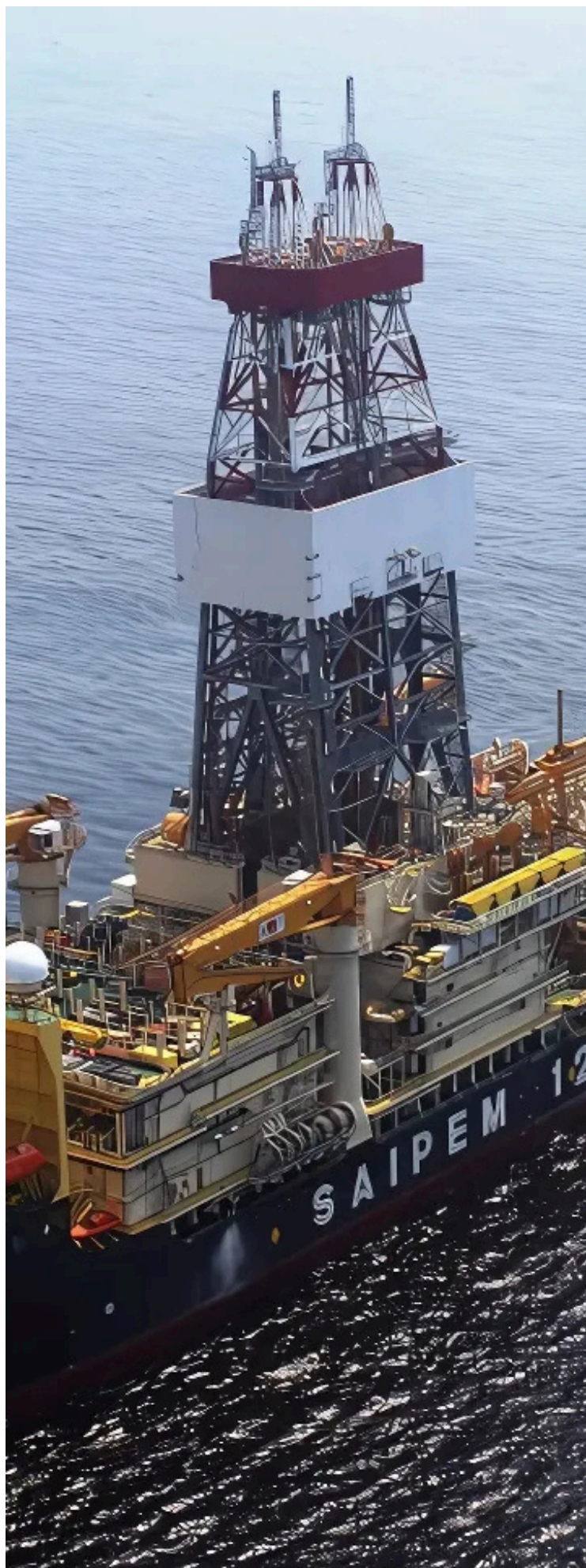
### **Un projet aligné sur les objectifs environnementaux**

L'un des aspects innovants du projet Baleine réside dans sa contribution à la lutte contre le changement climatique. ENI a conçu ce développement comme le premier projet en Afrique à être totalement neutre en émissions de gaz à effet de serre de types 1 et 2, c'est-à-dire les émissions directement liées à la production d'hydrocarbures. Cet engagement s'inscrit dans les objectifs internationaux de la Côte d'Ivoire, visant à minimiser son empreinte carbone tout en augmentant sa production énergétique.

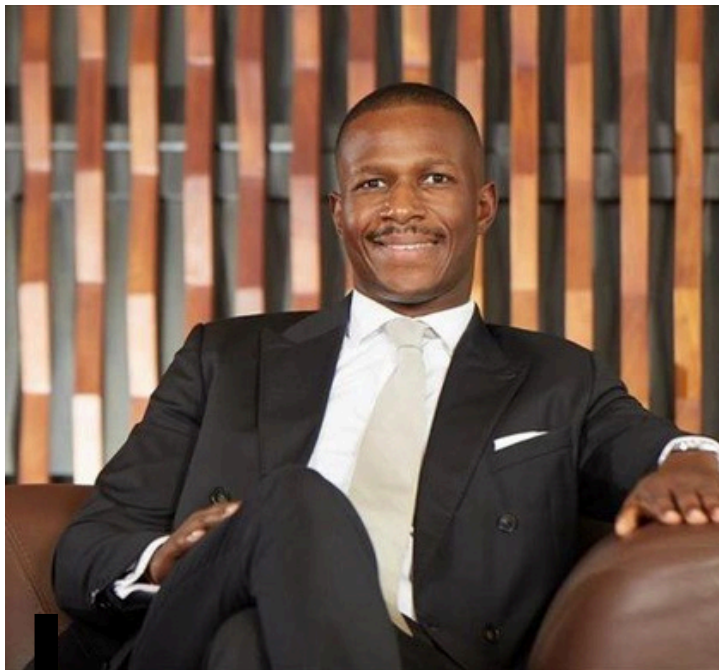
### **Une opportunité pour le secteur pétrolier ivoirien**

L'obtention de ce financement par PETROCI représente une preuve de la confiance des investisseurs dans le potentiel pétrolier de la Côte d'Ivoire. Cette manne financière permettra de maintenir le rythme de développement du gisement tout en offrant de nouvelles opportunités de création d'emplois et de formation pour les professionnels ivoiriens du secteur pétrolier. De plus, ce projet renforce la position de la Côte d'Ivoire en tant que hub énergétique régional, contribuant ainsi à sa croissance économique durable.

Avec ces perspectives, la Côte d'Ivoire est en bonne voie pour intégrer le cercle des grands producteurs de pétrole en Afrique, un objectif cher au Président Alassane Ouattara. Le développement du gisement Baleine pourrait bien être la clé de la diversification de l'économie ivoirienne, en garantissant une source de revenus stable et un approvisionnement énergétique de qualité pour les décennies à venir.



# JP Morgan débarque en Côte d'Ivoire : une nouvelle étape stratégique avec Michael Ahonzo à la barre



La Côte d'Ivoire continue de consolider son rôle de plaque tournante économique en Afrique de l'Ouest avec l'annonce de l'arrivée de la banque américaine JP Morgan, prévue avant la fin de l'année 2024. Reconnue comme l'une des plus grandes banques mondiales, JP Morgan voit dans la Côte d'Ivoire un marché stratégique pour renforcer sa présence sur le continent africain, après avoir récemment obtenu l'autorisation de la Banque centrale du Kenya.

Cette implantation en Côte d'Ivoire s'inscrit dans une stratégie plus large, comprenant également le Kenya, comme l'a souligné Jamie Dimon, PDG de JP Morgan. Ces deux économies en plein essor illustrent l'importance croissante de l'Afrique dans les plans d'expansion du géant bancaire, attiré par les perspectives de croissance et les opportunités d'investissement qu'offre le continent.

## Un marché africain de plus en plus attractif pour les investisseurs

Le lancement de JP Morgan en Côte d'Ivoire intervient à un moment où de nombreuses institutions financières internationales réévaluent leur stratégie vis-à-vis de l'Afrique. Le continent offre désormais un environnement de plus en plus favorable aux affaires, avec une croissance économique soutenue et des réformes qui améliorent le climat des affaires. La Côte d'Ivoire, en particulier, se distingue par des investissements massifs dans les infrastructures, les énergies renouvelables et le secteur des services, attirant ainsi de plus en plus d'investisseurs étrangers.

JP Morgan prévoit de concentrer ses efforts en Côte d'Ivoire sur la banque commerciale, la banque d'investissement et les services de trésorerie, tout en réservant ses offres de gestion d'actifs et de patrimoine à des marchés comme l'Afrique du Sud et le Nigeria. Cette approche ciblée semble répondre aux besoins du marché ivoirien, notamment en matière de financement du secteur privé et des projets d'infrastructures.

Michael Ahonzo, à la tête de JP Morgan Côte d'Ivoire  
L'un des piliers de cette nouvelle aventure en Côte d'Ivoire est la nomination de Michael Ahonzo Avou au poste de Country Manager pour le pays depuis septembre 2024. Avec plus de deux mois à la tête des opérations, Michael Ahonzo se prépare à diriger l'expansion de JP Morgan en Afrique de l'Ouest.

Avant de rejoindre JP Morgan, Michael Ahonzo a occupé des postes de responsabilité dans plusieurs institutions financières de premier plan. Chez Société Générale, il a été Directeur Régional de la Salle des Marchés pour l'Afrique Subsaharienne, puis Directeur Général de Société Générale Capital Asset Management West Africa. Sa riche expérience comprend également des passages chez ED&F Man à Londres et Ecobank Transnational Incorporated, où il a supervisé les opérations de trading et la gestion des risques financiers à l'échelle internationale.

## Une nouvelle ère pour l'économie ivoirienne

L'arrivée de JP Morgan en Côte d'Ivoire constitue un signal fort de l'attractivité économique du pays. Avec une stabilité politique relative, une classe moyenne en expansion et une position géographique stratégique, la Côte d'Ivoire se positionne comme une porte d'entrée clé pour les multinationales souhaitant s'implanter en Afrique subsaharienne.

L'implantation de JP Morgan ne manquera pas d'avoir un impact positif sur l'économie ivoirienne, en facilitant l'accès au financement pour les entreprises locales et en renforçant les capacités d'investissement. La concurrence accrue dans le secteur bancaire stimulera également l'innovation et la diversification des services financiers, tandis que d'autres grandes entreprises internationales pourraient suivre l'exemple de JP Morgan, renforçant ainsi le rôle de la Côte d'Ivoire sur la scène financière internationale.

Avec Michael Ahonzo à sa tête, JP Morgan est bien positionnée pour jouer un rôle clé dans l'accélération du développement économique de la Côte d'Ivoire, ouvrant la voie à de nouvelles opportunités pour les entreprises et les investisseurs.



# MANAGEMENT

# Le Management Intergénérationnel : L'Art de Diriger des Équipes Multi-Générationnelles



**A** l'heure où la diversité en entreprise ne se limite plus à l'origine ethnique ou au genre, une autre forme de diversité, tout aussi cruciale, prend de plus en plus de place dans les discussions : la diversité générationnelle. Aujourd'hui, de nombreuses organisations voient coexister jusqu'à cinq générations dans leurs équipes, de la génération des baby-boomers à la génération Z. Le défi du management intergénérationnel est donc plus pertinent que jamais. Mais comment tirer profit de cette richesse d'expériences et de perspectives sans tomber dans les pièges des stéréotypes ou des conflits intergénérationnels ? Cet article propose d'explorer les dimensions clés du management intergénérationnel, ainsi que des stratégies pour diriger efficacement ces équipes diversifiées.

## Comprendre les différences Générationnelles

Pour bien manager une équipe multi-génération, il est essentiel de comprendre les traits distinctifs qui définissent chaque génération. Voici un bref aperçu des principales générations présentes dans le monde du travail :

Les baby-boomers (nés entre 1946 et 1964) : Cette génération est souvent perçue comme loyale et orientée vers la carrière. Elle valorise la stabilité professionnelle et tend à avoir une vision hiérarchique du leadership. Les baby-boomers privilégient la communication en face à face et se méfient parfois des nouvelles technologies.

- La génération X (nés entre 1965 et 1980) : Connue pour son indépendance et sa flexibilité, cette génération a souvent vécu des périodes de crise économique. Elle se distingue par un esprit critique envers les institutions et privilégie un équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle. Elle a également été pionnière dans l'adoption de technologies au travail.
- Les millennials ou génération Y (nés entre 1981 et 1996) : Ils sont souvent caractérisés par leur facilité à s'adapter aux nouvelles technologies et leur quête de sens au travail. Les millennials valorisent les environnements de travail collaboratifs et sont sensibles aux questions de diversité et d'inclusion.
- La génération Z (nés après 1997) : Les plus jeunes dans le monde du travail. Ils sont natifs du numérique et se distinguent par une capacité à jongler avec plusieurs tâches à la fois. Ils recherchent des environnements de travail flexibles et valorisent des entreprises engagées socialement.

## Les Enjeux du Management Intergénérationnel

Manager des équipes composées de personnes issues de plusieurs générations représente plusieurs défis, mais aussi des opportunités uniques :

- Les styles de communication : Chaque génération a ses propres préférences en matière de communication. Alors que les baby-boomers préfèrent les interactions en personne ou par téléphone, les millennials et la génération Z favorisent les outils numériques tels que les e-mails ou la messagerie instantanée. Un bon manager doit adapter sa manière de communiquer pour répondre aux attentes de chacun, sans favoriser une génération au détriment d'une autre.
- Les valeurs et attentes professionnelles : Les baby-boomers valorisent la stabilité et la reconnaissance, alors que les millennials et la génération Z sont souvent plus motivés par des missions stimulantes et un environnement de travail épanouissant. Par ailleurs, l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle est une priorité pour les plus jeunes, tandis que les générations plus anciennes sont souvent prêtes à investir plus de temps au travail.
- L'usage de la technologie : Alors que les plus jeunes sont à l'aise avec les nouvelles technologies, les générations plus âgées peuvent parfois avoir du mal à s'adapter. Cependant, il serait réducteur de penser que les seniors ne sont pas en mesure d'apprendre et de maîtriser les outils numériques. Une approche inclusive du management consisterait à organiser des formations technologiques qui impliquent toutes les générations.
- Les stéréotypes : Il est facile de tomber dans des clichés simplistes : les baby-boomers seraient rigides, les millennials seraient narcissiques, etc. Ces stéréotypes peuvent nuire à la cohésion d'équipe. Un bon manager intergénérationnel devra travailler à déconstruire ces idées reçues pour favoriser une meilleure compréhension entre les collaborateurs.

## Stratégies pour un Management Intergénérationnel Réussi

Pour maximiser le potentiel d'une équipe multi-génération, il est crucial d'adopter des stratégies qui encouragent la collaboration, l'inclusion et le respect mutuel.

- Encourager le mentorat croisé : Le mentorat ne doit pas être unidirectionnel. Les jeunes générations peuvent apprendre énormément des générations plus âgées en matière de leadership, de gestion de crises, ou encore de vision à long terme. À l'inverse, les plus jeunes peuvent partager leurs compétences technologiques ou leur créativité avec leurs aînés. Ce mentorat croisé permet de valoriser chaque génération tout en favorisant la transmission de savoir-faire.

- Promouvoir la flexibilité et l'adaptabilité : Offrir des conditions de travail flexibles peut répondre aux attentes diverses. Par exemple, des horaires souples ou le télétravail peuvent attirer les jeunes générations en quête d'équilibre entre vie personnelle et professionnelle, tandis que des programmes de retraite progressive peuvent permettre aux seniors de rester actifs plus longtemps.
- Créer une culture d'entreprise inclusive : Il est crucial de construire un environnement de travail où chaque génération se sent respectée et valorisée. Cela passe par la mise en place de politiques inclusives qui s'attaquent à l'âgisme, un problème souvent ignoré dans les entreprises. Organiser des discussions ouvertes sur les différences générationnelles et former les équipes à la diversité générationnelle peuvent également contribuer à améliorer la cohésion.
- Adapter le leadership : Un bon manager doit faire preuve d'intelligence émotionnelle pour adapter son style de leadership en fonction des besoins de chaque génération. Cela peut impliquer une approche plus directive avec certaines générations, tout en privilégiant un leadership plus collaboratif avec d'autres.

## Les Bénéfices d'une Équipe Intergénérationnelle

Une équipe intergénérationnelle bien gérée présente de nombreux avantages pour l'entreprise. La diversité des perspectives permet d'enrichir le processus de prise de décision, les plus jeunes apportant des idées novatrices tandis que les plus expérimentés offrent une vision stratégique plus profonde. En outre, la collaboration intergénérationnelle favorise un transfert de connaissances inestimable, garantissant ainsi la pérennité des compétences au sein de l'entreprise.

Enfin, une équipe intergénérationnelle est souvent plus résiliente. La combinaison de l'expérience des plus anciens et de la flexibilité des plus jeunes peut aider l'organisation à s'adapter plus rapidement aux changements, qu'ils soient technologiques, économiques ou sociaux.

Le management intergénérationnel n'est pas seulement une question de gestion des différences d'âge. C'est un art qui consiste à valoriser la richesse de l'expérience et à tirer parti des forces uniques de chaque génération. En mettant en place des stratégies inclusives, en favorisant le dialogue et en encourageant la collaboration, les managers peuvent transformer cette diversité en un puissant levier de performance et d'innovation. Dans un monde du travail en constante évolution, savoir diriger une équipe multi-génération devient un atout incontournable pour les leaders de demain.

A string of warm white star-shaped lights is draped across the frame. The stars are made of a textured material, possibly fabric or paper, and have a small light bulb in the center of each. The lights are out of focus, creating a soft, bokeh effect. The background is dark, making the warm white lights stand out.

**Sur la trajectoire des  
7 lauréats ivoiriens  
du Choiseul 2024**

# Johanne Ackah : Une Leader Inspirante au Service de l'Économie Africaine



Johanne Ackah, figure montante du leadership économique africain, fait partie des jeunes leaders les plus influents du continent selon le classement Choiseul 100 Africa 2024. Cette distinction est la reconnaissance d'un parcours exceptionnel, marqué par une série de responsabilités majeures dans des entreprises de premier plan, et un engagement sans faille pour le développement économique et social de la Côte d'Ivoire.

## Une carrière marquée par l'excellence

Aujourd'hui Secrétaire générale du Groupe AVOS et PDG de la Société Africaine de Restauration (SARES), Johanne Ackah a su se forger une solide réputation en tant que gestionnaire expérimentée et stratège visionnaire.

Depuis janvier 2018, à la tête de SARES, elle dirige l'une des entreprises clés du secteur de la restauration en Côte d'Ivoire. Elle y fait preuve d'un sens aiguisé de l'innovation, tout en assurant une gestion rigoureuse.

Mais avant de rejoindre SARES, son parcours a été jalonné de réussites dans des postes stratégiques au sein de grandes entreprises. Pendant près de cinq ans, Johanne Ackah a occupé des fonctions déterminantes chez SIPRA, un des leaders de l'agroalimentaire ivoirien, où elle a été successivement Contrôleur financier puis Directrice de la stratégie. Son passage à SIPRA a confirmé ses compétences en gestion financière et en élaboration de stratégies d'expansion pour des entreprises à fort impact.

## Une expertise financière reconnue

Avant son rôle chez SIPRA, Johanne Ackah a acquis une solide expertise dans le domaine des investissements et des finances. Elle a été Chargée d'investissement chez Phoenix Capital Investment, où elle a joué un rôle crucial dans l'accompagnement des entreprises en quête de financement. Ses premières années de carrière se sont déroulées chez Total, d'abord en tant qu'Analyste des risques de crédit pour l'aviation internationale à Paris, puis en tant qu'Inspecteur Financier Réseau à Abidjan.

Cette expérience diversifiée dans le secteur financier a permis à Johanne de renforcer ses compétences analytiques et de développer une vision globale de la gestion des risques, de la planification stratégique et de la performance financière.

## Un parcours académique international

Le succès de Johanne Ackah s'explique aussi par son solide parcours académique. Diplômée de l'Université Laval au Canada avec un Bachelor en Administration des Affaires (BBA) en 2006, elle a ensuite poursuivi des études supérieures à MBA ESG à Paris, obtenant un MBA en Finance en 2009.

Soucieuse d'approfondir ses connaissances, elle a également complété un Executive Master à HEC Paris en 2020, ce qui témoigne de son désir de toujours se perfectionner et d'apporter des solutions innovantes au développement économique.

En intégrant le classement Choiseul 100 Africa, Johanne Ackah devient une source d'inspiration pour toute une génération de jeunes leaders désireux de faire bouger les lignes et de bâtir un avenir prospère pour l'Afrique.

### Une vision pour l'avenir de la Côte d'Ivoire

La capacité de Johanne Ackah à naviguer dans des secteurs aussi variés que l'agroalimentaire, la restauration et la finance, tout en assurant des rôles de direction, la positionne comme l'une des figures incontournables de l'économie ivoirienne. Sa vision pour la Côte d'Ivoire repose sur la création d'un écosystème durable, où innovation, inclusion et croissance économique se rejoignent pour le bien de tous. Son engagement pour une gestion moderne et inclusive des entreprises contribue à l'essor de la prochaine génération de leaders économiques africains.

Avec un parcours jalonné de réussites dans des entreprises prestigieuses et un engagement pour le développement durable, Johanne Ackah incarne la nouvelle génération de leaders africains. Son inclusion dans le prestigieux classement Choiseul 100 Africa 2024 témoigne de son influence grandissante et de sa capacité à transformer les défis économiques en opportunités.

## Lamine Mohamed Seck : Un prodige au Cœur de la Finance Africaine



Lamine Mohamed Seck figure parmi les jeunes leaders les plus prometteurs d'Afrique, grâce à son inclusion dans le prestigieux classement Choiseul 100 Africa 2024. Ce parcours d'excellence dans le domaine de la finance témoigne d'une capacité hors du commun à gérer des opérations complexes et à orienter le développement des entreprises dans des secteurs variés, notamment au sein de SF Capital LTD, une banque d'investissement axée sur l'Afrique.

## À la tête de SF Capital LTD : Un leadership stratégique

Depuis août 2023, Lamine Mohamed Seck occupe le poste de Managing Director et CEO de SF Capital LTD, une banque d'investissement basée à Dakar. Cette institution se distingue par son rôle clé dans le financement structuré, le commerce et le financement de projets à travers l'Afrique. SF Capital s'adresse à une clientèle variée comprenant des institutions financières, des gouvernements et des entreprises, en fournissant des conseils financiers et stratégiques indépendants.

Grâce à son expertise, Lamine Mohamed Seck a permis à SF Capital de renforcer sa position en tant qu'acteur de premier plan dans le secteur financier africain. Sa gestion rigoureuse et son sens stratégique font de lui un pilier essentiel dans la conduite de transactions financières complexes et dans l'optimisation du financement des entreprises, contribuant ainsi au développement économique du continent.

## Un parcours remarquable au sein de grandes institutions financières

Avant de rejoindre SF Capital, Lamine Mohamed Seck a forgé son expérience dans des institutions bancaires de renom. Pendant plus de sept ans, il a évolué au sein du Groupe Orabank, où il a occupé des postes stratégiques, dont celui de Responsable du Centre d'Affaire Siège de Dakar. Cette fonction lui a permis de gérer des portefeuilles clients d'entreprises de grande envergure, consolidant ainsi sa réputation en tant qu'expert des grandes entreprises et des opérations bancaires complexes.

Il a également occupé le poste de Chargé de Clientèle Grandes Entreprises, gérant pendant près de sept ans des relations d'affaires majeures pour Orabank. Sa maîtrise des enjeux financiers et sa capacité à comprendre les besoins des grandes entreprises ont fait de lui un conseiller financier précieux pour les acteurs économiques clés du Sénégal et au-delà.

Son parcours inclut également des expériences significatives chez Crédit International et CBAO Groupe Attijariwafa bank, où il a perfectionné ses compétences en gestion des risques financiers, financement structuré et gestion de portefeuille.

## Une formation académique d'élite

Lamine Mohamed Seck ne doit pas seulement son succès à son expérience professionnelle. Son solide parcours académique témoigne également de sa volonté de se perfectionner constamment. Il détient un MBA International Paris (MBAIP) en management de l'Université Paris Dauphine-PSL, qu'il a obtenu en 2018, avec un focus sur la gestion transversale, la gestion de projet et la finance d'entreprise.

Il a également suivi des formations spécialisées, notamment un International Certificate in Corporate Finance de HEC Paris en 2016, ainsi qu'une certification en culture bancaire de FIRST FINANCE. Lamine est également titulaire d'un DESS en audit et contrôle de gestion du Centre Africain d'Etudes Supérieures en Gestion (CESAG).

## Une vision pour le développement financier africain

Lamine Mohamed Seck est animé par une vision claire : renforcer l'autonomie financière des entreprises africaines et favoriser leur intégration dans les chaînes de valeur mondiales grâce à des solutions de financement innovantes. En tant que dirigeant de SF Capital, il s'efforce d'apporter des solutions financières sur mesure à ses clients, tout en promouvant des investissements responsables et durables.

Sa capacité à naviguer avec aisance dans le secteur complexe de la finance en Afrique, combinée à son expertise en matière de structuration financière, fait de lui un acteur clé du développement économique africain.

Avec un parcours marqué par des responsabilités stratégiques dans le secteur bancaire et une formation académique de haut niveau, Lamine Mohamed Seck se positionne comme un leader incontournable dans le monde de la finance africaine. Son inclusion dans le Choiseul 100 Africa 2024 confirme sa place parmi les jeunes dirigeants les plus influents du continent, et son engagement à bâtir une finance africaine robuste et durable en fait un modèle pour la future génération de leaders économiques.

# Kouakou Anzoua Abissa : le talent au service du développement d'un géant qui monte



Kouakou Anzoua Abissa, lauréat du Choiseul 100 Africa 2024, est un dirigeant visionnaire à la tête d'Atlantic Group SA, l'une des plus importantes sociétés ivoiriennes. Fort d'un parcours académique solide et d'une carrière marquée par des responsabilités de haut niveau, il s'impose comme une figure clé dans le développement des secteurs bancaires, financiers et industriels en Afrique de l'Ouest.

## À la tête d'Atlantic Group SA

Depuis janvier 2022, Kouakou Anzoua Abissa occupe le poste de Directeur Général d'Atlantic Group SA, un conglomérat multisectoriel présent dans la banque, l'assurance, et l'industrie. Ce rôle lui confère la responsabilité de superviser et de coordonner les activités des sous-holdings du groupe,

jouant ainsi un rôle crucial dans la stratégie de développement de l'entreprise. Sous sa direction, Atlantic Group SA a renforcé ses positions de leader dans plusieurs secteurs clés, contribuant à dynamiser l'économie de la Côte d'Ivoire et de la région ouest-africaine.

Son expertise dans la gestion financière et stratégique permet à Atlantic Group d'optimiser ses performances tout en élargissant ses activités à de nouveaux horizons. En seulement deux ans à la tête du groupe, Kouakou Abissa a su imprimer sa marque de leader visionnaire, guidant l'entreprise vers une croissance durable et compétitive.

**Un parcours remarquable chez Atlantic Group et au-delà**

Avant de devenir Directeur Général, Kouakou Anzoua Abissa a fait ses preuves au sein du Groupe Atlantic dès 2015 en tant que Directeur Général Adjoint d'Atlantic Financial Group (AFG), la branche financière du groupe. Son sens de la stratégie, allié à sa capacité à piloter des projets financiers complexes, a été un moteur de sa montée en responsabilité au sein du groupe.

Auparavant, il avait occupé des postes de haut niveau à la Banque Internationale de l'Afrique de l'Ouest (BIAO, aujourd'hui NSIA Banque). Cette première expérience lui a permis de développer une compréhension approfondie des dynamiques économiques et financières africaines, le préparant à des fonctions de leadership dans des environnements exigeants.

### Une solide formation académique et professionnelle

Le succès de Kouakou Anzoua Abissa ne repose pas seulement sur ses expériences professionnelles, mais aussi sur un parcours académique exceptionnel. Diplômé de l'Institut National Polytechnique Félix Houphouët-Boigny (INP-HB) de Yamoussoukro, il a acquis une formation rigoureuse en finance, économie, comptabilité et marketing, qui constitue la base de son expertise en gestion d'entreprise.

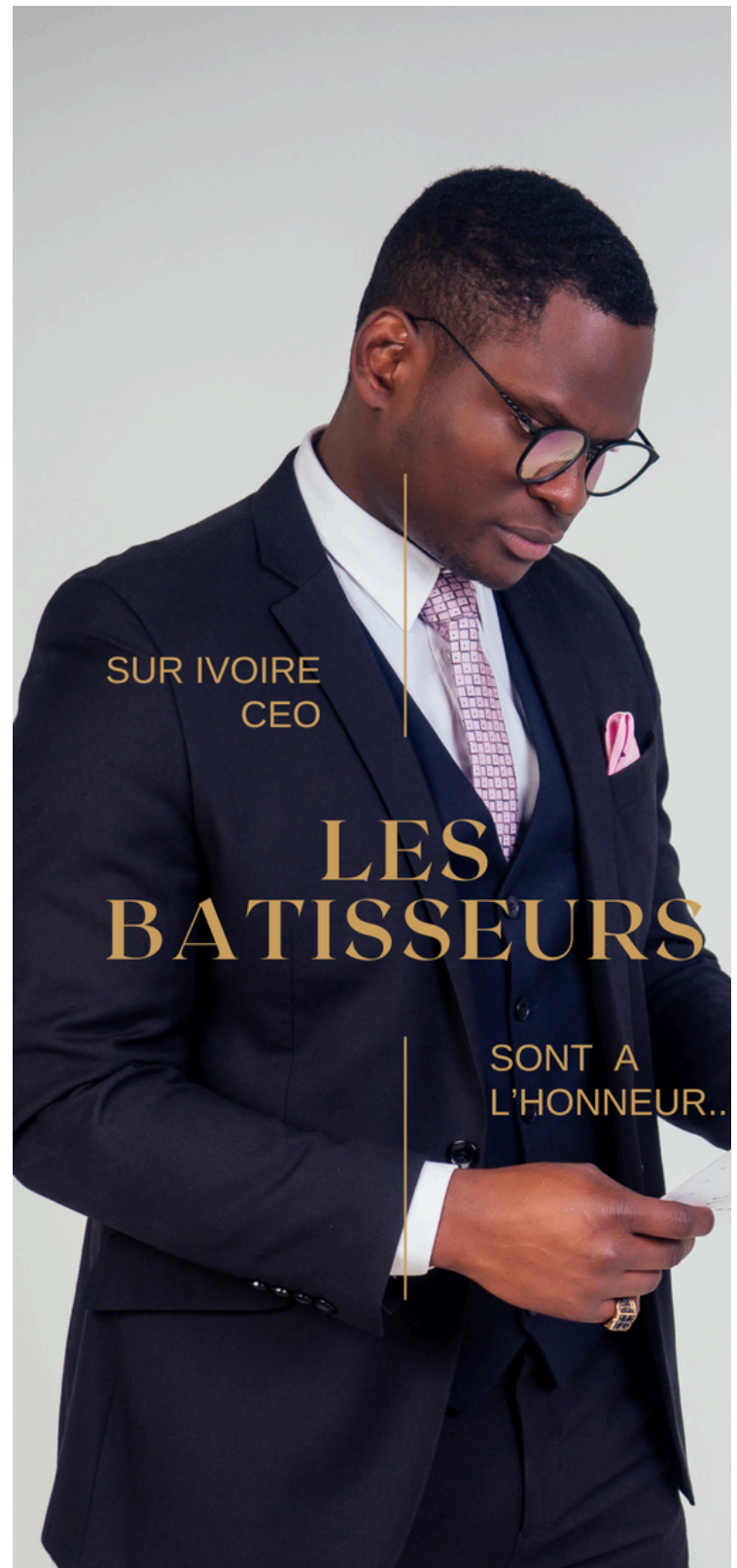
Soucieux de perfectionner continuellement ses compétences, il a également obtenu la prestigieuse certification FMVA (Financial Modeling and Valuation Analyst) du Corporate Finance Institute en 2019, une accréditation reconnue à l'échelle mondiale pour les experts en finance. En outre, M. Abissa est titulaire de la certification CFA (Chartered Financial Analyst), ce qui atteste de son haut niveau d'expertise en économie et finance internationale.

### Une vision pour l'avenir économique de l'Afrique

Au-delà de son rôle chez Atlantic Group, Kouakou Anzoua Abissa se positionne comme un acteur de premier plan dans la transformation économique de la Côte d'Ivoire et de l'Afrique de l'Ouest. Il est fermement convaincu que l'innovation dans les secteurs financiers et industriels est essentielle pour assurer une croissance économique durable sur le continent. En tant que dirigeant, il s'efforce d'apporter des solutions adaptées aux défis régionaux tout en anticipant les évolutions globales des marchés.

Kouakou Anzoua Abissa incarne une nouvelle génération de dirigeants africains résolus à impulser le développement économique du continent.

Son inclusion dans le Choiseul 100 Africa 2024, qui célèbre les jeunes leaders économiques d'Afrique, est une reconnaissance bien méritée de ses compétences, de son leadership et de sa vision pour l'avenir. En tant que Directeur Général d'Atlantic Group SA, il continue de jouer un rôle déterminant dans l'essor de l'économie ivoirienne et africaine, tout en s'efforçant de faire de son groupe une référence en matière de développement durable et d'innovation.



# Lisa Sarr – Bictogo : un engagement pour la transformation de la Côte d'Ivoire



Elle est vice-présidente de la Fondation Bictogo Initiatives, une organisation qui se consacre à soutenir les jeunes dans leur parcours professionnel, à encourager l'entrepreneuriat de croissance, et à promouvoir le leadership féminin. Convaincue que l'avenir de l'Afrique repose sur le développement des compétences de sa jeunesse, elle œuvre pour offrir des opportunités concrètes à ceux qui aspirent à un avenir meilleur.

À travers la Fondation, elle s'engage pour l'égalité des chances et soutient activement les initiatives d'entrepreneuriat. Cet engagement fait d'elle une championne du développement social, économique, et surtout, de l'émancipation des femmes leaders en Côte d'Ivoire.

## Une figure de proue du leadership féminin

Lisa Sarr – Bictogo, lauréate du Choiseul 100 Africa 2024, fait partie des figures montantes du leadership économique en Côte d'Ivoire. Directrice Générale Adjointe en charge des activités immobilières du groupe SNEDAI, l'un des plus grands conglomérats ivoiriens, elle incarne une nouvelle génération de dirigeants engagés pour la transformation économique et sociale du pays.

## À la tête des activités immobilières du groupe SNEDAI

En tant que Directrice Générale Adjointe en charge des activités immobilières de SNEDAI, Lisa Sarr – Bictogo pilote un secteur stratégique pour le groupe. SNEDAI, connu principalement pour ses activités dans les secteurs de l'identification et des technologies, a diversifié ses investissements dans l'immobilier, contribuant ainsi à l'urbanisation rapide de la Côte d'Ivoire. Sous sa direction, les projets immobiliers de SNEDAI ont pris de l'ampleur, visant à améliorer le paysage urbain ivoirien tout en créant des espaces modernes et adaptés aux besoins de la population croissante. Sa gestion efficace et sa vision claire de l'avenir de l'immobilier en Afrique de l'Ouest ont permis à SNEDAI de consolider sa position de leader dans ce secteur en plein essor.

## Vice-présidente de la Fondation Bictogo Initiatives

Au-delà de son rôle au sein du groupe SNEDAI, Lisa Sarr – Bictogo s'investit dans des projets à fort impact social.

Lisa Sarr – Bictogo représente un modèle pour les jeunes femmes aspirant à des postes de responsabilité en Afrique. Son parcours démontre qu'il est possible de combiner une carrière dans le monde des affaires avec un engagement profond pour le bien-être social et la promotion du leadership féminin. Grâce à ses actions au sein de la Fondation Bictogo Initiatives, elle contribue à ouvrir de nouvelles perspectives aux femmes, en favorisant leur accès à des postes de décision dans des secteurs historiquement dominés par les hommes.

Lisa Sarr – Bictogo incarne un leadership résolument tourné vers l'avenir, où la performance économique s'allie à un engagement fort pour l'inclusion sociale et le développement durable. En tant que dirigeante au sein du groupe SNEDAI et vice-présidente de la Fondation Bictogo Initiatives, elle s'impose comme une actrice clé du changement en Côte d'Ivoire, capable de redéfinir le rôle des femmes dans le paysage entrepreneurial africain. Sa présence dans le Choiseul 100 Africa 2024 est une reconnaissance méritée de son talent, de son engagement et de son leadership.

# Donald Aka : Leadership & expertise dans l'industrie hôtelière africaine



Donald Aka, lauréat du Choiseul 100 Africa 2024, se distingue par son expertise multidisciplinaire et son impressionnante progression dans le secteur de l'hôtellerie et du management stratégique. À seulement 10 mois de sa nomination en tant que Directeur Général de Salam Management Services, filiale de gestion hôtelière du prestigieux Groupe Azalai Hotels, Donald Aka est devenu un acteur clé dans l'industrie hôtelière en Afrique de l'Ouest.

## À la tête de Salam Management Services : Une mission de transformation

Depuis janvier 2024, Donald Aka dirige Salam Management Services avec pour mission de maximiser la gestion des actifs hôteliers du Groupe Azalai. Cette nouvelle responsabilité s'inscrit dans la continuité de son parcours impressionnant au sein du groupe, où il a occupé plusieurs postes stratégiques.

Sa capacité à piloter des projets complexes et à transformer les modèles de gestion est l'un des éléments moteurs de son succès à ce poste.

Sous sa direction, Salam Management Services renforce sa place de leader dans l'hôtellerie en Afrique, tout en intégrant des stratégies innovantes pour moderniser ses services. En optimisant la gestion des hôtels de la chaîne et en insufflant une dynamique de performance et de compétitivité, Donald Aka réinvente l'expérience client et redéfinit les standards d'excellence du secteur.

## Une ascension marquée au sein du Groupe Azalai

Avant d'occuper son poste actuel, Donald Aka a gravi les échelons au sein du Groupe Azalai, l'une des principales chaînes hôtelières panafricaines. Il y a exercé diverses fonctions stratégiques, notamment en tant que Secrétaire Général de mai 2022 à décembre 2023, où il supervisait l'administration générale du groupe.

Son expertise en marketing et communication a également été sollicitée à plusieurs reprises, d'abord comme Chief Marketing and Communication Officer, puis comme Chief Marketing, Communication, and Technology Officer. Dans ces rôles, Donald a piloté la stratégie marketing et communication du groupe à travers ses 10 hôtels en Afrique, renforçant ainsi la visibilité et l'image de marque d'Azalaï.

Ces postes lui ont permis de comprendre en profondeur les rouages du secteur hôtelier, d'analyser les dynamiques de marché et de bâtir des stratégies marketing puissantes, tant à l'échelle régionale qu'internationale. Grâce à ses initiatives, Azalaï a su se positionner comme une chaîne incontournable pour les voyageurs d'affaires et de loisirs.

### Un parcours international riche et diversifié

Avant de rejoindre le Groupe Azalaï, Donald Aka avait déjà acquis une solide expérience à l'international. Il a travaillé en Malaisie, où il a occupé le poste de Digital Product Manager chez Qwork.my, et a affiné ses compétences en gestion de produits digitaux et stratégie de marché. Il a également été Summer Associate chez Hong Leong Bank Berhad, renforçant ses compétences en branding et communication dans un environnement bancaire exigeant.

Son parcours professionnel débute chez Ericsson, où il a travaillé comme Project & Service Delivery Engineer, avant de rejoindre Nestlé comme Project Engineer (stagiaire d'été). Ce mélange d'expériences techniques et managériales, à la fois dans des multinationales et des environnements innovants, lui a permis de développer une compréhension fine des enjeux du digital et du management.

### Une formation d'élite

Donald Aka possède un bagage académique impressionnant. Diplômé d'un Master en ingénierie industrielle de l'Institut National Polytechnique Félix Houphouët-Boigny (INP-HB) en Côte d'Ivoire, il a ensuite poursuivi ses études à l'international. Il a obtenu un MBA en administration des affaires à l'Asia School of Business en collaboration avec le MIT Sloan School of Management, puis un Master of Science en Management avancé au MIT Sloan School of Management. Cette formation d'excellence a été un véritable tremplin pour sa carrière, lui permettant d'intégrer une vision globale et stratégique dans toutes ses fonctions.

### Un visionnaire engagé pour l'avenir du secteur hôtelier en Afrique



Avec son parcours exemplaire et son leadership indéniable, Donald Aka est une figure montante du secteur hôtelier en Afrique. Son expérience à la croisée des chemins entre la technologie, le marketing et le management hôtelier fait de lui un pionnier, capable de transformer l'industrie pour la rendre plus compétitive et résiliente face aux défis à venir.

Son inclusion dans le prestigieux classement du Choiseul 100 Africa 2024 est une reconnaissance méritée de son engagement, de son expertise, et de son influence croissante dans le monde des affaires africain.

# Hafou Toure, entre abnégation et soif d'excellence



Hafou Toure est une figure emblématique du monde des affaires en Côte d'Ivoire et au-delà, incarnant une nouvelle génération de leaders économiques africains. Sa trajectoire professionnelle est marquée par un engagement profond dans le développement économique et social du continent, avec une expertise particulière dans le secteur financier, la promotion des PME et l'entrepreneuriat.

## Une expertise reconnue dans la finance et les PME

Depuis février 2023, Hafou Toure occupe le poste de Conseillère technique auprès du Ministère du Commerce, de l'Industrie et de la Promotion des PME en Côte d'Ivoire. Son rôle au sein de cette institution est stratégique, car elle contribue directement à la promotion de l'entrepreneuriat local, en particulier des petites et moyennes entreprises (PME), un secteur clé pour l'essor économique du pays.

Hafou est également membre du conseil consultatif de la Fondation MTN CI, une position qu'elle occupe depuis mai 2023. Ce rôle met en lumière son implication active dans des initiatives de responsabilité sociale, notamment à travers l'amélioration de l'accès aux services de communication pour les communautés locales et le soutien à l'éducation.

## Fondatrice d'HTS Partners et spécialiste dans le conseil en affaires

En 2019, Hafou Toure a fondé HTS Partners, une firme de conseil spécialisée dans l'accompagnement des entreprises en matière de levée de fonds, de services financiers et d'assistance technique. Grâce à cette entreprise, elle a su se positionner comme une interlocutrice de confiance pour des transactions majeures dans le monde des affaires en Afrique, renforçant son statut de leader influente.

## Leadership dans la promotion des jeunes et des femmes

La passion de Hafou pour l'entrepreneuriat et le développement des talents est également au cœur de sa mission avec le Global Sharing Program, une organisation à but non lucratif qu'elle a fondée en 2015. À travers cette initiative, elle œuvre pour l'autonomisation des femmes et accompagne les jeunes femmes dans leur développement professionnel. Son objectif est de fournir des ressources et des opportunités de mentorat afin de créer un impact durable sur la nouvelle génération de leaders féminins africains.

### Un parcours académique exceptionnel

Hafou Toure possède un parcours académique prestigieux, avec des diplômes de la Harvard Kennedy School et de la Wharton School, deux des plus grandes institutions mondiales en matière d'administration publique et de gestion d'entreprise. Ces formations de haut niveau ont non seulement renforcé ses compétences en leadership, mais lui ont également permis de bâtir un réseau international puissant.

En Côte d'Ivoire, elle est également active au sein du Africa Fintech Forum, où elle siège en tant que membre du conseil d'administration depuis mai 2021, soulignant ainsi son implication dans le développement des technologies financières, un secteur clé pour l'innovation et l'inclusion financière en Afrique.

Le parcours de Hafou Toure témoigne d'un engagement sans faille pour l'autonomisation économique de l'Afrique. Son expertise en finance, combinée à son engagement pour l'entrepreneuriat féminin et l'accompagnement des jeunes, en fait l'une des figures incontournables du paysage économique africain actuel. Sa nomination parmi les lauréats du Choiseul 100 Africa - Economic Leaders of Tomorrow 2024 est une reconnaissance méritée de son travail et de son influence croissante.

## Marcel Digbé : Un Leader en Pleine Ascension dans la Finance Africaine



Marcel Digbé s'illustre aujourd'hui comme l'un des jeunes leaders économiques les plus influents du continent, notamment grâce à sa carrière impressionnante dans le secteur bancaire et financier. Lauréat du prestigieux classement Choiseul 100 Africa 2024 des leaders économiques de demain, il incarne le dynamisme et la résilience nécessaires pour faire avancer l'économie africaine, en particulier au sein du secteur financier. Son parcours au sein de grandes institutions de microfinance, banques commerciales et entreprises en développement fait de lui un acteur incontournable dans la transformation économique de l'Afrique.

### Une Carrière Bâtie sur l'Excellence

Actuellement Directeur Général de COFINA Togo, Marcel Digbé s'investit à redéfinir l'accès au financement inclusif pour les petites et moyennes entreprises (PME) en Afrique. Son mandat, qu'il occupe depuis janvier 2022, lui permet de contribuer au développement économique du Togo en facilitant l'accès aux services financiers pour des milliers de PME. Son passage à COFINA, le groupe pionnier de la mésofinance en Afrique, témoigne de sa maîtrise des enjeux complexes liés au financement et à la gestion du risque.

Avant cette position, Marcel a acquis une solide expérience en tant que Directeur du Crédit de COFINA Côte d'Ivoire, un poste qu'il a occupé pendant cinq ans et demi, de 2016 à 2021. Cette responsabilité l'a mené à superviser des opérations stratégiques dans des environnements financiers complexes, en jouant un rôle clé dans l'expansion des activités de COFINA sur plusieurs marchés, notamment en Côte d'Ivoire, au Gabon, au Congo Brazzaville et au Burkina Faso, où il a été Directeur Régional Crédit et Risque.

### De l'Afriland First Bank à COFINA : Un Parcours Varié et Impactant

Avant son entrée au sein de COFINA, Marcel Digbé a forgé son expertise dans le crédit et le marketing à Afriland First Bank en Côte d'Ivoire, où il a occupé le poste de Directeur du Crédit et du Marketing de 2014 à 2016. À travers cette fonction, il a démontré sa capacité à aligner des stratégies commerciales avec les besoins des clients, tout en gérant efficacement les risques financiers.

Son parcours inclut également des fonctions clés chez Access Bank Côte d'Ivoire, où il a occupé successivement les rôles de Chef d'Agence, Responsable des Opérations en Agence, et Chef de Service Clientèle, renforçant ainsi son expertise en gestion bancaire et en relation client.

### Formation et Développement Continu

Marcel Digbé a toujours mis un point d'honneur à parfaire ses compétences, ce qui se reflète dans son impressionnant parcours académique. Il est diplômé de l'Institut National Polytechnique Félix Houphouët-Boigny de Yamoussoukro en Logistique et Transports, et a suivi des formations spécialisées en finance, gestion des risques et management dans des institutions telles que la MDE Business School et la Business Excellence Academy. Sa formation continue, notamment le programme de management de la MDE Business School, lui a permis d'affiner ses compétences en leadership et en stratégie d'entreprise.

### Un leader au Service de l'Afrique

À travers ses diverses fonctions, Marcel Digbé s'est imposé comme un acteur de premier plan dans l'optimisation des services financiers en Afrique de l'Ouest. Avec un engagement profond pour le développement des PME, il contribue à structurer un écosystème financier plus inclusif et résilient, capable de soutenir la croissance économique du continent. Sa vision audacieuse, associée à son expertise pointue, font de lui un leader respecté dans le secteur financier.

En tant que lauréat du Choiseul 100 Africa 2024, Marcel Digbé incarne cette nouvelle génération de dirigeants africains engagés à propulser l'Afrique vers de nouveaux sommets économiques.



**[HTTPS//eco-pledgeafrica.com](https://eco-pledgeafrica.com)**

**Pensons à l'avenir, pensons écologie!**

# La protection des données : un enjeu crucial dans l'ère numérique



**D**ans un monde de plus en plus digitalisé, la protection des données personnelles et sensibles s'impose comme une priorité incontournable pour les entreprises, les gouvernements et les citoyens. À l'heure où les cyberattaques se multiplient, les enjeux de sécurité informatique deviennent centraux, notamment en Afrique où la numérisation rapide des économies expose les systèmes à des vulnérabilités accrues.

## Les risques liés à la collecte massive de données

La révolution numérique a permis une collecte massive de données. Que ce soit via les réseaux sociaux, les applications mobiles ou les services bancaires en ligne, chaque jour, des millions d'informations personnelles transitent sur Internet. Ces données, souvent mal protégées, peuvent devenir des cibles de choix pour les cybercriminels. Les cyberattaques, telles que le piratage, le vol d'identité et les ransomwares, constituent des menaces sérieuses pour les individus comme pour les organisations.

En Afrique, plusieurs entreprises locales et multinationales ont déjà fait face à des cyberattaques majeures. Selon une étude de Serianu, le coût global de la cybercriminalité en Afrique s'élève à plusieurs milliards de dollars, mettant en lumière l'urgence de renforcer la protection des systèmes d'information.

## Le cadre législatif et réglementaire : une évolution nécessaire

Face à ces menaces, de nombreux pays africains ont pris conscience de la nécessité de mettre en place des réglementations strictes. La Côte d'Ivoire, à l'instar d'autres pays africains, a adopté en 2013 une loi sur la protection des données à caractère personnel (Loi N° 2013-450). Cette loi impose aux entreprises de garantir la sécurité et la confidentialité des informations collectées. Le rôle de l'Autorité de Régulation des Télécommunications/TIC de Côte d'Ivoire (ARTCI) est essentiel pour assurer la mise en application de cette législation.

Toutefois, il existe encore des disparités entre les pays en matière de réglementation. Certains États tardent à adopter des lois de protection des données, tandis que d'autres peinent à les appliquer efficacement. Une harmonisation régionale des législations, notamment à travers des initiatives telles que le Règlement général sur la protection des données (RGPD) en Europe, pourrait offrir un modèle aux pays africains pour mieux protéger les données de leurs citoyens.

## Les meilleures pratiques pour renforcer la sécurité des données

Afin de prévenir les attaques et de garantir la protection des données, les entreprises doivent adopter des pratiques robustes en matière de cybersécurité. Voici quelques stratégies clés :

1. Cryptage des données : L'utilisation d'algorithmes de cryptage avancés pour protéger les informations sensibles durant leur stockage et leur transmission est essentielle.
2. Sensibilisation et formation : Les employés doivent être formés aux bonnes pratiques de cybersécurité, comme l'utilisation de mots de passe forts, la reconnaissance des tentatives de phishing et la sécurisation des appareils mobiles.
3. Mise à jour régulière des systèmes : Les logiciels et applications doivent être régulièrement mis à jour pour combler les failles de sécurité.
4. Sauvegarde des données : Des copies de sauvegarde doivent être effectuées régulièrement afin de pouvoir restaurer les systèmes en cas d'attaque.
5. Surveillance continue : La mise en place de systèmes de détection et de réponse rapide aux incidents de cybersécurité peut limiter les dommages en cas d'intrusion.

## **Vers une culture de la protection des données en Afrique**

Alors que la transformation numérique continue de s'accélérer en Afrique, il devient impératif de promouvoir une véritable culture de la protection des données. Les entreprises, quelles que soient leur taille et leur secteur, doivent se doter de politiques strictes en matière de sécurité informatique. De même, les citoyens doivent être éduqués aux risques liés à la diffusion de leurs informations personnelles et à l'importance de prendre des mesures pour protéger leur vie privée. Les gouvernements, quant à eux, ont un rôle crucial à jouer dans la création d'un environnement légal et réglementaire propice à la cybersécurité. En renforçant les capacités des institutions locales et en facilitant la coopération internationale, l'Afrique pourra mieux faire face aux défis que pose la protection des données dans l'ère numérique.

La protection des données n'est plus une simple option, mais une nécessité absolue dans un monde où la cybercriminalité est en constante évolution. En Côte d'Ivoire et sur l'ensemble du continent africain, des mesures doivent être prises à la fois par les entreprises, les gouvernements et les citoyens pour sécuriser les systèmes d'information et préserver la confidentialité des données. C'est ainsi que l'Afrique pourra tirer pleinement parti de la révolution numérique tout en protégeant son avenir technologique.

# Portrait de Marie-Agnès TANO : Pionnière de la Gestion des Ressources Humaines en Afrique



**D**epuis 1988, Marie-Agnès TANO dirige le CIFIP, premier cabinet de recrutement, formation et conseil en ressources humaines en Côte d'Ivoire, avec une vision stratégique qui a marqué durablement le secteur. Forte de plus de 36 ans d'expérience, elle a su imposer une expertise rare en matière de gestion des ressources humaines, alliant conseil en management, recrutement, évaluation et développement de carrière.

Pionnière dans la formation en management stratégique et interculturel, elle a su créer des programmes de développement qui vont au-delà de la simple transmission de compétences, favorisant une transformation réelle et durable au sein des organisations. Sous son impulsion, le CIFIP est devenu une référence incontournable, contribuant à l'émergence d'une nouvelle génération de leaders et de talents en Côte d'Ivoire et en Afrique francophone.

À la tête du CIFIP, Marie-Agnès TANO a élaboré des politiques novatrices de développement du capital humain, adaptées aux réalités locales et aux exigences internationales. Son approche, fondée sur une compréhension profonde des dynamiques culturelles et économiques, a permis de repositionner le rôle des ressources humaines comme levier essentiel de compétitivité pour les entreprises opérant en Afrique.

Marie-Agnès TANO incarne l'ambition de transformer les entreprises par le développement du potentiel humain. Sa carrière est un modèle de persévérance et d'innovation, illustrant l'importance de l'expertise et de l'engagement dans le développement économique du continent africain.



# L'économie circulaire en Côte d'Ivoire : une opportunité pour un développement durable

L'économie circulaire s'impose progressivement comme une solution viable pour répondre aux défis environnementaux, économiques et sociaux en Côte d'Ivoire. Ce concept, qui consiste à prolonger le cycle de vie des produits en réduisant les déchets, en réutilisant les ressources et en recyclant les matériaux, s'intègre bien dans une vision de développement durable que le pays aspire à mettre en œuvre. Alors que la croissance économique ivoirienne continue de séduire par son dynamisme, l'économie circulaire pourrait jouer un rôle clé pour rendre cette croissance plus inclusive et respectueuse de l'environnement.

## Un modèle économique prometteur pour la Côte d'Ivoire

Le modèle économique traditionnel, basé sur la consommation effrénée des ressources et la production excessive de déchets, trouve ses limites face aux enjeux actuels, notamment la raréfaction des ressources naturelles et le changement climatique. En réponse, l'économie circulaire propose une rupture avec ce modèle en réinventant la manière dont nous produisons et consommons. La Côte d'Ivoire, riche de ses ressources naturelles, est confrontée à une importante production de déchets, notamment dans les secteurs agricoles et industriels. Cette situation offre une opportunité pour le pays de s'engager pleinement dans la transition vers une économie circulaire.

L'adoption de ce modèle permettrait de réduire la dépendance aux matières premières importées, d'encourager l'innovation et la création d'emplois dans des secteurs clés comme le recyclage, la gestion des déchets et l'éco-conception.

Pour un pays dont l'agriculture est le pilier de l'économie, l'économie circulaire pourrait transformer les sous-produits agricoles, souvent gaspillés, en ressources pour d'autres industries, créant ainsi de nouvelles chaînes de valeur.

## Des initiatives déjà en marche

En Côte d'Ivoire, certaines initiatives pionnières montrent déjà l'engagement du pays vers une économie plus circulaire. La gestion des déchets plastiques est un enjeu majeur, avec près de 200 000 tonnes de déchets plastiques produits chaque année, dont une grande partie finit dans les océans ou sur les décharges à ciel ouvert. Pour répondre à cette problématique, des entreprises locales et des ONG ont commencé à explorer des solutions innovantes.

L'une des initiatives phares est Coliba, une start-up ivoirienne qui a mis en place un système de collecte et de recyclage des plastiques à travers une application mobile. Ce modèle permet de responsabiliser les citoyens tout en réduisant la quantité de plastique qui pollue les villes et les campagnes. Parallèlement, des projets de compostage et de recyclage des déchets organiques issus des marchés agricoles ont vu le jour, illustrant les possibilités d'une gestion plus circulaire des ressources.

Le secteur de la construction n'est pas en reste. Certaines entreprises commencent à intégrer des matériaux recyclés dans leurs processus de production, tandis que l'idée de construire des infrastructures durables et résilientes à partir de ressources locales se répand.

## Les défis à surmonter

Malgré ces initiatives, plusieurs défis freinent encore l'adoption généralisée de l'économie circulaire en Côte d'Ivoire. D'abord, il existe un manque de sensibilisation du grand public et des entreprises à l'importance de cette transition. De nombreuses entreprises continuent de fonctionner selon des schémas traditionnels de production et de consommation, ignorant les opportunités offertes par l'économie circulaire.

Ensuite, l'absence d'un cadre législatif clair et incitatif reste un frein. Même si le gouvernement ivoirien a montré des signes d'engagement en matière de développement durable, les politiques et les réglementations spécifiques à l'économie circulaire sont encore insuffisantes. Il est essentiel de renforcer la coopération entre le secteur public et privé pour accélérer cette transition.

Par ailleurs, la question du financement est centrale. Pour que les entreprises puissent adopter de nouvelles technologies et mettre en œuvre des pratiques circulaires, un accès facilité aux financements verts est indispensable. Le soutien des institutions financières, nationales et internationales, serait un levier pour encourager l'innovation dans ce domaine.

## Vers une économie circulaire inclusive

L'économie circulaire en Côte d'Ivoire ne doit pas se limiter à une simple gestion des déchets ou au recyclage. Elle doit être pensée de manière inclusive, en intégrant tous les acteurs de la société. Les agriculteurs, les jeunes entrepreneurs, les femmes et les artisans peuvent être au cœur de cette transformation en adoptant des pratiques qui réduisent l'impact environnemental tout en générant de la valeur ajoutée. Le secteur de l'économie sociale et solidaire a également un rôle majeur à jouer. Des initiatives communautaires, telles que les coopératives de recyclage ou les programmes de réutilisation des matériaux, peuvent non seulement réduire les inégalités, mais aussi offrir de nouvelles opportunités d'emploi aux populations vulnérables.

L'économie circulaire représente une réelle opportunité pour la Côte d'Ivoire de conjuguer développement économique et protection de l'environnement. Bien que des défis subsistent, les initiatives déjà en place montrent que la transition vers ce modèle est possible. Avec un cadre législatif adapté, une sensibilisation accrue et des financements appropriés, la Côte d'Ivoire pourrait devenir un leader en matière d'économie circulaire en Afrique de l'Ouest.

En exploitant pleinement ses ressources et en transformant ses déchets en opportunités, le pays pourrait non seulement réduire son empreinte écologique, mais aussi créer une croissance durable et inclusive pour tous.





## Marie-Laure Konan : Une Ivoirienne d'impact au cœur du leadership montréalais

Installée à Montréal, Marie-Laure Konan incarne le leadership engagé, évoluant avec brio dans les sphères de l'insertion professionnelle et du développement des compétences. Depuis février 2021, elle occupe le poste de Directrice générale chez INICI, une organisation dédiée à l'accompagnement et à l'insertion des nouveaux arrivants. Forte de plus de trois ans d'expérience à la tête de cette structure, elle continue de jouer un rôle majeur dans l'intégration socio-professionnelle au Québec.

Avant de prendre la direction d'INICI, Marie-Laure a multiplié les responsabilités au sein d'organisations influentes comme la Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM). Pendant près de dix ans, elle y a occupé divers postes clés, notamment celui de Directrice du Développement des compétences, supervisant des initiatives qui ont contribué à renforcer l'employabilité et la formation des professionnels dans la région. Elle y a également été Chef de projet pendant six ans, où elle a piloté le programme Carrefour francisation, un projet prioritaire de la Stratégie commune entre le gouvernement du Québec et les acteurs socio-économiques pour faciliter l'intégration des immigrants.

Parallèlement à ces fonctions, Marie-Laure est active au sein du Réseau Jeunes femmes leaders, une initiative de Concertation Montréal visant à promouvoir la parité dans les postes de décision. Depuis 2017, elle y œuvre en faveur de la promotion des femmes leaders, mettant son expérience au service de la cause du leadership féminin dans un contexte où les défis restent importants.

Le parcours académique de Marie-Laure est tout aussi impressionnant. Elle est diplômée de l'École nationale d'administration publique (ENAP) en gestion publique et internationale, avec une spécialisation en évaluation de programmes. Elle a également étudié la science politique et les relations internationales à l'Université de Montréal, renforçant ainsi son expertise dans les affaires publiques.

Passionnée par les questions de développement et d'inclusion sociale, Marie-Laure a également travaillé pour l'UNICEF, où elle a occupé un poste de chargée des communications. Cette expérience au sein de l'une des plus grandes organisations humanitaires mondiales a renforcé son engagement envers les causes humanitaires et sociales.

Le parcours de Marie-Laure Konan est un exemple inspirant pour la diaspora ivoirienne, prouvant que, grâce à la persévérance et à l'engagement, il est possible d'atteindre des sommets tout en apportant une contribution significative à la société.



## Le concept d'Afterwork : Un nouvel art de vivre en entreprise

**L**es afterworks, ces moments de convivialité entre collègues après une journée de travail, sont devenus bien plus qu'une simple pause détente. Ils s'imposent aujourd'hui comme une véritable culture d'entreprise, facilitant les échanges, renforçant la cohésion d'équipe et stimulant la créativité. Pour les jeunes leaders et les cadres en Côte d'Ivoire, ces rendez-vous après bureau sont en plein essor, s'inscrivant dans la dynamique d'un mode de vie professionnel moderne. Le magazine IVOIRE CEO explore ce phénomène qui transforme le quotidien des professionnels et contribue à redéfinir l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.

### Un moment de décompression et de networking

La journée de travail en entreprise est souvent synonyme de pression, de stress, et de responsabilités. L'afterwork, organisé généralement dans des bars, lounges ou restaurants branchés, se présente comme un moyen idéal pour décompresser tout en restant dans un cadre professionnel informel. L'ambiance plus détendue permet aux collègues de discuter de manière plus libre et naturelle. Les hiérarchies s'effacent progressivement, laissant place à des échanges humains où chacun peut s'exprimer sans le formalisme imposé par les bureaux.

Dans un contexte où le networking est primordial pour la carrière, l'afterwork devient une opportunité stratégique. Il offre une plateforme aux jeunes professionnels, aux entrepreneurs, et aux cadres dirigeants pour élargir leur réseau, créer des synergies, et saisir des opportunités d'affaires.

Pour la nouvelle génération de leaders ivoiriens, ces moments sont précieux : ils favorisent des collaborations potentielles, permettent de renforcer des partenariats existants, et même de déboucher sur des projets communs.

### Un levier pour la cohésion d'équipe

Au-delà du simple apéritif, l'afterwork joue un rôle fondamental dans la dynamique d'équipe au sein des entreprises. En Côte d'Ivoire, où les relations sociales occupent une place cruciale dans le tissu professionnel, les afterworks contribuent à renforcer la solidarité au sein des équipes. Les collaborateurs apprennent à mieux se connaître, à découvrir les aspects plus personnels de leurs collègues, ce qui améliore la qualité des interactions et la coopération au quotidien.

Le sentiment d'appartenance à l'entreprise se trouve lui aussi renforcé. Participer à un afterwork permet de créer des souvenirs communs, des anecdotes, et des moments forts qui soudent les collaborateurs autour de valeurs partagées.



Les études montrent que les entreprises qui favorisent ces moments d'échanges informels observent une meilleure satisfaction au travail et une rétention plus forte des talents.

### **Afterwork et équilibre professionnelle/vie personnelle**

L'une des problématiques contemporaines majeures dans le milieu professionnel est la recherche d'un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle. Les afterworks, bien que centrés autour du travail, contribuent à cet équilibre. En brisant la routine du "métro-boulot-dodo", ils permettent aux employés de souffler, de relâcher la pression, et de reprendre le travail avec un état d'esprit plus apaisé et plus motivé.

Toutefois, cette culture de l'afterwork n'est pas sans poser certaines questions. Si elle est bénéfique pour renforcer les liens entre collègues, elle peut aussi empiéter sur la vie privée des employés. Les cadres et dirigeants doivent donc être vigilants et veiller à ce que ces rendez-vous restent dans une juste mesure, sans transformer le travail en une occupation omniprésente. L'idée est d'en faire un outil de bien-être collectif, plutôt qu'une obligation sociale.

### **L'évolution des lieux et des formats d'afterwork**

L'évolution des afterworks en Côte d'Ivoire se fait également ressentir dans la diversité des lieux et des formats proposés. Alors qu'auparavant, ces événements étaient cantonnés à des bars ou des restaurants, ils prennent aujourd'hui des formes plus originales. Des entreprises organisent des afterworks thématiques : soirées quiz, ateliers de cuisine, séances de méditation ou de yoga, escape games, ou encore activités sportives. Ces variations permettent à chacun de trouver une activité qui lui correspond, tout en renforçant les liens d'équipe dans un cadre ludique et détendu.

De plus en plus d'entreprises font aussi appel à des lieux exclusifs pour organiser leurs afterworks, à l'instar des rooftops d'hôtels de luxe, des jardins privés, ou des espaces dédiés au coworking. Cela apporte un côté chic et innovant à ces rencontres, contribuant ainsi à marquer l'image de l'entreprise auprès de ses collaborateurs et de ses partenaires externes.

### **L'afterwork, reflet de l'évolution des mentalités en entreprise**

L'afterwork est finalement bien plus qu'une simple pause festive. Il incarne un changement de paradigme dans les relations professionnelles.

À mesure que les entreprises ivoiriennes adoptent des pratiques managériales plus modernes, inspirées de modèles internationaux, l'afterwork devient un outil clé pour créer une atmosphère de travail plus flexible, plus conviviale et plus humaine.

Dans un contexte où le bien-être au travail devient une priorité pour attirer et retenir les talents, la pratique de l'afterwork contribue à humaniser les relations professionnelles. Elle permet à chacun de s'épanouir en dehors du cadre rigide du bureau, tout en renforçant la dynamique de groupe. Pour les jeunes leaders ivoiriens, c'est aussi un moment pour faire preuve d'agilité, de créativité, et développer des soft skills qui seront essentiels dans la suite de leur carrière.

L'afterwork, bien ancré dans les grandes métropoles comme Abidjan, est désormais une composante incontournable de la vie professionnelle en Côte d'Ivoire. Il transcende les simples moments de détente pour devenir un levier de performance collective et de bien-être personnel. Véritable reflet d'une nouvelle manière de vivre le travail, il constitue un espace où se mêlent networking, détente et créativité, contribuant ainsi à l'épanouissement des professionnels dans leur quotidien.





ivoire ceo

**[www.ivoireceo.com](http://www.ivoireceo.com)**