ÉDITION 001

SEPTEMBRE 2024

IVOIRECO



"Mon objectif premier chez SADA MOTORS est de communiquer la vision de l'entreprise et d'obtenir l'adhésion des collaborateurs à celle-ci. Bien que jeune, notre entreprise est très ambitieuse."

Jean TAKROU

Succès au volant :

Entretien avec un visionnaire du monde de l'automobile



Placez votre marque sous les yeux des décideurs ivoiriens avec IVOIRE CEO, le magazine de référence des leaders économiques !

✉️ info@ivoireceo.com | 🌐 www.ivoireceo.com

Inspiration et Vision : Bienvenue dans l'Univers d'IVOIRE CEO



Lancer un nouveau magazine n'est jamais une simple entreprise. Mais avec IVOIRE CEO, nous faisons bien plus qu'ajouter un titre supplémentaire à la presse ivoirienne. Ce magazine mensuel est la continuité naturelle de ivoireceo.com, notre web média lancé en août 2021, qui s'est rapidement imposé comme la référence pour suivre les parcours de l'élite entrepreneuriale ivoirienne. Ce premier numéro est le reflet d'une ambition claire : mettre en lumière les acteurs qui transforment l'économie ivoirienne et inspirer les prochaines générations de leaders.

Dans cette première édition, nous mettons à l'honneur des figures emblématiques de l'entrepreneuriat et de l'industrie. L'interview exclusive de Jean Takrou, Directeur Général de SADA MOTORS Côte d'Ivoire, révèle les coulisses d'une success story automobile ivoirienne, où vision stratégique et innovation technologique se conjuguent pour défier les géants du secteur.
Nous abordons également des sujets qui façonnent l'avenir de l'économie ivoirienne. Le rôle stratégique de la Côte d'Ivoire lors du Forum sur la Coopération Sino-Africaine (FOCAC) 2024 témoigne de l'importance croissante du pays sur la scène internationale. De plus, nous plongeons dans l'écosystème managérial moderne avec des articles sur le leadership agile, la résilience organisationnelle, et les nouvelles tendances de management indispensables dans un monde en mutation constante.

IVOIRE CEO n'oublie pas de rendre hommage aux figures inspirantes. Dans notre rubrique Story, nous retraçons l'ascension de Bapinda Diallo, véritable icône de l'entrepreneuriat féminin ivoirien, qui illustre comment la détermination et l'excellence peuvent surmonter tous les obstacles.

Nous nous engageons également à ouvrir le débat sur des enjeux cruciaux tels que la mobilité durable, la cybersécurité à travers la biométrie comportementale, ou encore l'impact de la diaspora africaine sur les grandes institutions mondiales, avec un focus sur Mohamed Kandé, récemment nommé Global Chair de PwC.
Chaque page de cette édition incarne notre mission : offrir à nos lecteurs un regard approfondi et pertinent sur l'écosystème économique ivoirien et ses acteurs. Le voyage ne fait que commencer, et nous vous invitons à être à nos côtés, non seulement comme lecteurs mais comme acteurs et témoins de cette transformation.

Bienvenue dans l'univers d'IVOIRE CEO, le tremplin des leaders ivoiriens.

Mérimé Wilson Ngoudjou
Directeur de Publication, IVOIRE CEO



05 ACTU

Le Rôle Stratégique de la Côte d'Ivoire au FOCAC 2024 : Une Nouvelle Ère de Coopération Sino-Africaine

08 MANAGEMENT

Leadership agile et résilience : Les clés du management dans un monde en constante mutation

10 INTERVIEW

Jean TAKROU,
Associé & Directeur Général SADA MOTORS COTE D'IVOIRE

16 LE MARCHE

LLe marché automobile ivoirien : Entre réglementation, innovation et perspectives économiques

19 CYBERSECURITE

Biométrie comportementale : L'avenir de l'authentification au-delà des empreintes digitales

22 STORY

Bapinda Diallo : L'Ascension d'une Icône de l'Entrepreneuriat Ivoirien

25 ECOGREEN

La Mobilité Durable en Côte d'Ivoire : Une Transformation Écologique et Stratégique

27 DIASPORA

Mohamed Kandé : Une Étoile de la Diaspora Africaine au Sommet de PwC

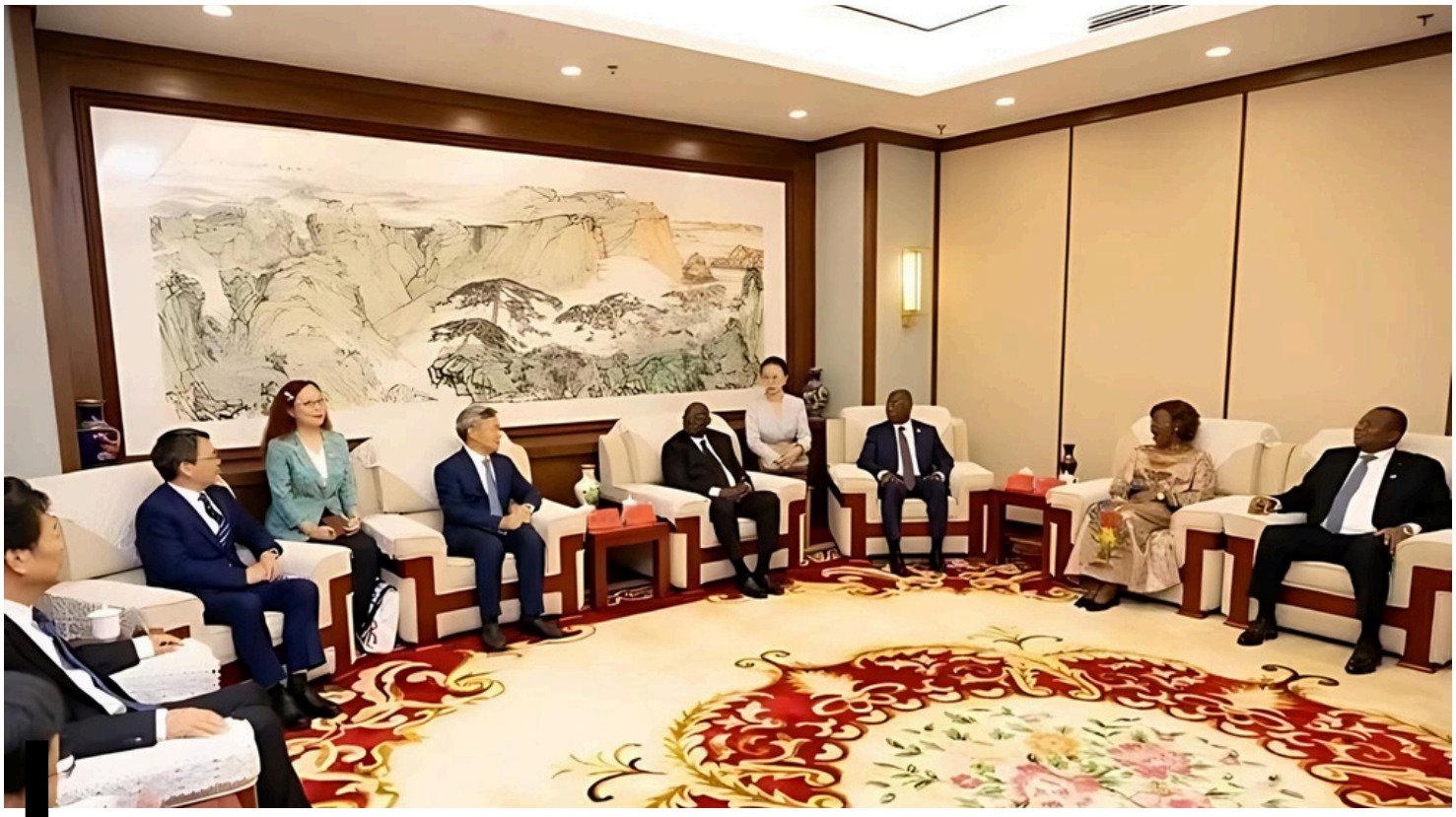
29 LIFESTYLE

Les 10 Livres Incontournables pour Tout Dirigeant d'Entreprise : Des Lectures Qui Forment, Inspirent et Transforment

DIRECTEUR DE PUBLICATION
MÉRIMÉ WILSON NGOUDJOU
RÉDACTEUR EN CHEF
CHRISTIAM MVOM
DEISGN & MISE EN PAGE
NKUNDA AFRICA
PHOTOGRAPHIE
MAX MBAKOP
RÉDACTION
MÉRIMÉ WILSON, WINNIE WABO, CHRISTIAN MVOM, OSWALD FOTSO

Conseillère juridique
kimbeng schneider
Directrice du développement
Gaelle Rodrigue
service commercial
(+237) 695869141
info@ivoireceo.ceo.com
www.ivoireceo.com

LE RÔLE STRATÉGIQUE DE LA CÔTE D'IVOIRE AU FOCAC 2024 : UNE NOUVELLE ÈRE DE COOPÉRATION SINO-AFRICAINE



Le Forum sur la Coopération Chine-Afrique (FOCAC) 2024, qui s'est tenu à Beijing du 4 au 6 septembre, a une fois de plus souligné l'importance croissante de la Côte d'Ivoire dans les relations sino-africaines. Représentant le président Alassane Ouattara, le vice-président Tiémoko Meyliet Koné a conduit la délégation ivoirienne à travers une série de discussions de haut niveau, favorisant des partenariats et sécurisant des investissements vitaux en adéquation avec la stratégie de développement à long terme du pays. À la fin du sommet, la Côte d'Ivoire s'est imposée comme l'un des acteurs clés de l'avenir de la coopération Chine-Afrique.

UN PARTENARIAT RENFORCÉ AVEC LA CHINE

La participation de la Côte d'Ivoire au FOCAC 2024 a consolidé les liens déjà solides avec la Chine, élevant la relation à de nouveaux sommets. Le partenariat stratégique entre les deux nations, qui a commencé avec l'Initiative Belt and Road (BRI), est désormais axé sur la transformation de la Côte d'Ivoire en un acteur clé de l'économie régionale. Lors du sommet, le vice-président Koné a souligné l'engagement du pays envers l'industrialisation, notamment dans des secteurs tels que l'agriculture, l'énergie verte et les infrastructures numériques. Ces secteurs sont devenus les piliers de l'engagement de la Chine de 50 milliards de dollars envers l'Afrique au cours des trois prochaines années, une promesse visant à soutenir les efforts de modernisation du continent.

Le soutien financier et technique de la Chine continue d'être vital pour le développement des infrastructures en Côte d'Ivoire. Des projets tels que le port sec de Ferkessédougou et l'extension du Port Autonome de San Pedro, financés par des partenariats avec des institutions financières chinoises telles que la Banque d'Export-Import de Chine (EXIMBANK) et SINOSURE,

sont cruciaux pour améliorer les capacités logistiques de la Côte d'Ivoire et faciliter le commerce régional.

UN ACCENT SUR L'INDUSTRIALISATION ET LA DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE

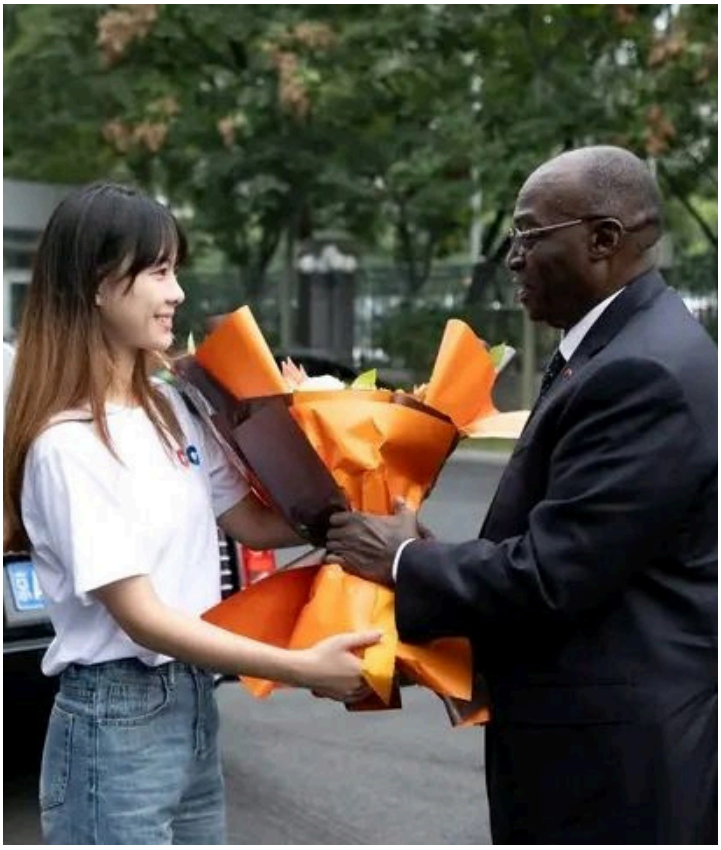
Un changement notable dans l'approche de la Côte d'Ivoire au FOCAC 2024 a été son fort accent sur la transformation locale et l'ajout de valeur plutôt que sur les exportations de matières premières. Le vice-président Koné a souligné l'ambition de traiter au moins 50 % des produits agricoles du pays localement d'ici 2030, notamment le cacao et le café. C'est une étape cruciale pour atteindre l'objectif du pays de devenir une économie intermédiaire d'ici la même échéance.

Dans son discours, Koné a exhorté les investisseurs chinois à saisir les immenses opportunités offertes par la base industrielle croissante de la Côte d'Ivoire. Le gouvernement ivoirien, a-t-il noté, a mis en œuvre des réformes significatives pour améliorer l'environnement des affaires, positionnant le pays comme un hub pour le commerce régional et l'industrialisation. Il a également souligné la nécessité du transfert de technologie et du renforcement des capacités pour garantir que les entreprises ivoiriennes puissent rivaliser dans une économie mondiale en évolution rapide.

ÉDUCATION ET ÉCHANGES CULTURELS : CONSTRUIRE UN AVENIR COMMUN

Au-delà des liens économiques, le FOCAC 2024 a mis en avant l'importance des échanges culturels et éducatifs dans la relation entre la Chine et la Côte d'Ivoire. Dans son discours à l'Université de Communication en Chine, le vice-président Koné a parlé de la profondeur historique des liens sino-africains et de leur rôle dans la promotion de la compréhension mutuelle. Le vice-président a également salué le soutien de la Chine au secteur de l'éducation en Côte d'Ivoire, notamment à travers les bourses et la création des Instituts Confucius, qui ont été essentiels dans l'élargissement des échanges culturels et de l'apprentissage des langues.

L'engagement de la Côte d'Ivoire envers la réforme éducative, soutenu par la Chine et l'UNESCO, a été un axe clé de la coopération bilatérale. Les initiatives telles que l'Académie des Talents et l'École de la Seconde Chance, qui s'adressent aux jeunes vulnérables, soulignent l'objectif commun de préparer la prochaine génération à un monde numérisé et interconnecté. Koné a également loué le rôle de la Chine dans le soutien de ces projets et a noté que la diplomatie culturelle reste un outil puissant pour renforcer le partenariat sino-africain.



CHANGEMENT CLIMATIQUE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE : OBJECTIFS COMMUNS

Un thème central du FOCAC 2024 a été l'accent mis sur le développement durable. La Côte d'Ivoire a été à l'avant-garde de la promotion de l'action climatique, et les dirigeants du pays ont utilisé la plateforme pour aligner leurs objectifs avec les initiatives environnementales mondiales de la Chine. Dans le cadre de sa stratégie à long terme, la Côte d'Ivoire cherche à devenir un leader en technologie verte et en pratiques industrielles durables. Collaborer avec la Chine sur des projets d'énergie verte, en particulier dans le solaire et l'éolien, sera essentiel pour atteindre les objectifs climatiques du pays.

Le sommet a également offert l'occasion d'approfondir la coopération en matière de reforestation et de durabilité agricole. Avec des portions significatives de l'économie ivoirienne dépendant de l'agriculture, l'adaptation au changement climatique est une priorité. L'expérience de la Chine dans l'équilibre entre croissance économique et gestion environnementale offre un modèle pour la Côte d'Ivoire alors qu'elle cherche à moderniser ses pratiques agricoles et à atténuer la dégradation environnementale.

PERSPECTIVES D'AVENIR : UNE VISION PARTAGÉE POUR 2030

La clôture du FOCAC 2024 a marqué le début d'un nouveau chapitre dans les relations entre la Côte d'Ivoire et la Chine. Avec les deux pays alignant leurs visions pour le développement durable, l'industrialisation et le progrès social, le partenariat stratégique n'a jamais été aussi fort. L'adoption du plan d'action 2025-2027, axé sur l'innovation, la technologie et le développement durable, prépare le terrain pour une coopération continue dans les années à venir.

Alors que l'ordre mondial continue d'évoluer, l'engagement proactif de la Côte d'Ivoire avec la Chine garantira qu'elle reste un acteur central dans l'avenir des relations sino-africaines. Les investissements et accords sécurisés lors du FOCAC 2024 accéléreront non seulement la transformation économique du pays mais renforceront également son rôle de pont entre l'Afrique et le reste du monde. Dans un paysage géopolitique en rapide évolution, le partenariat entre la Côte d'Ivoire et la Chine est un témoignage du pouvoir de la collaboration pour atteindre une prospérité partagée.



Leadership agile et résilience : Les clés du management dans un monde en constante mutation

Dans un contexte mondial en pleine effervescence, où l'incertitude est devenue une norme plutôt qu'une exception, les notions de leadership agile et de résilience se sont imposées comme les piliers incontournables de toute stratégie managériale moderne. Au-delà de simples concepts à la mode, ces deux approches se révèlent être des leviers stratégiques permettant aux entreprises de s'adapter rapidement, de rester compétitives et de prospérer dans des environnements volatils. Aujourd'hui, les leaders doivent non seulement inspirer et diriger, mais aussi transformer leur organisation pour en faire une entité capable de rebondir face aux crises et de saisir les opportunités de manière proactive. Cet article plonge au cœur de ces deux tendances managériales qui redéfinissent les règles du jeu.

L'AGILITÉ : UNE RÉPONSE AUX MUTATIONS DU XXIE SIÈCLE

Historiquement, le management a longtemps reposé sur des modèles rigides et hiérarchiques, favorisant des processus linéaires et une planification à long terme. Cependant, l'émergence de la mondialisation, des nouvelles technologies et des crises imprévisibles, telles que la pandémie de COVID-19, a montré les limites de ces systèmes traditionnels.Le besoin d'une réactivité accrue et d'une flexibilité organisationnelle s'est alors imposé.

C'est dans ce contexte que le leadership agile prend tout son sens. L'agilité, souvent associée aux méthodes de développement informatique, s'étend désormais à tous les domaines de l'entreprise. Elle se traduit par une capacité à réagir rapidement aux changements, à ajuster les stratégies en temps réel et à prendre des décisions éclairées tout en impliquant les équipes dans un processus collaboratif. Un leader agile n'est plus simplement celui qui prend des décisions depuis le sommet, mais bien celui qui encourage l'innovation, délègue le pouvoir et crée une culture de l'apprentissage continu.

LES PRINCIPES FONDAMENTAUX DU LEADERSHIP AGILE

Le leadership agile repose sur plusieurs principes essentiels qui, lorsqu'ils sont mis en œuvre, transforment la dynamique de l'organisation :

1. **Adaptabilité :** La capacité à ajuster les priorités et les stratégies en fonction des nouvelles informations ou des changements de contexte. Cela implique une culture où l'échec est perçu comme une opportunité d'apprentissage.
2. **Transparence et communication ouverte** : Un leader agile sait que la communication fluide et honnête est primordiale pour éviter les silos d'information. Partager la vision et les objectifs avec les équipes permet d'aligner tous les efforts vers un but commun.

3. **Collaboration et empowerment** : La prise de décision ne doit plus être concentrée dans les mains d'un seul individu ou d'un petit groupe. Le leadership agile favorise la collaboration interfonctionnelle et l'autonomie des équipes, ce qui conduit à une innovation plus rapide et une meilleure réactivité.

4. Orientation vers le client : Un autre aspect clé de l'agilité est de placer le client au centre de toutes les décisions. Les feedbacks clients deviennent un outil stratégique pour ajuster les offres et services en fonction des besoins réels du marché.

LA RÉSILIENCE : PILIER DU LEADERSHIP EN TEMPS DE CRISE

Si l'agilité est une réponse immédiate à la complexité et aux changements, la résilience, quant à elle, est la capacité de l'organisation à non seulement surmonter les crises, mais aussi à en sortir renforcée. Les entreprises résilientes ne se contentent pas de survivre aux périodes difficiles, elles apprennent et évoluent pour devenir encore plus performantes après coup.

Le leadership résilient est, en ce sens, la capacité d'un dirigeant à garder le cap dans la tempête, tout en maintenant le moral des troupes. Il s'agit de transformer l'adversité en opportunité, de tirer des enseignements précieux des échecs et de renforcer la cohésion au sein des équipes face à l'incertitude. Les leaders résilients adoptent une approche à long terme et savent naviguer à travers des périodes de turbulences sans se laisser paralyser par la peur ou l'incertitude.

COMMENT DÉVELOPPER LA RÉSILIENCE ORGANISATIONNELLE

1. **Préparation proactive :** Anticiper les crises potentielles et les scénarios adverses permet de réduire leur impact. Un leader résilient met en place des plans d'urgence, tout en veillant à ce que ses équipes soient prêtes à agir rapidement en cas de crise.
2. **Flexibilité mentale :** Face aux défis, un dirigeant résilient reste ouvert d'esprit et prêt à remettre en question les stratégies établies. Cette flexibilité mentale lui permet de trouver des solutions innovantes en pleine crise.
3. **Gestion émotionnelle :** En période de crise, les émotions peuvent influencer de manière significative les prises de décision.

Le leader résilient sait gérer son propre stress et celui de ses équipes, en instaurant un climat de confiance et de soutien.

4. Engagement des parties prenantes : Il est crucial d'inclure toutes les parties prenantes (employés, clients, partenaires) dans le processus de gestion de crise. Cela crée un sentiment de responsabilité collective et renforce la solidarité face aux difficultés.

L'ART DE CONCILIER AGILITÉ ET RÉSILIENCE

Bien que l'agilité et la résilience puissent sembler à première vue distinctes, elles sont en réalité profondément interconnectées. Un leader agile est souvent plus résilient car il a appris à ajuster rapidement ses plans et à voir les crises comme des opportunités d'amélioration. À l'inverse, un dirigeant résilient, habitué à surmonter les épreuves, est souvent plus agile dans sa manière d'aborder les défis futurs.

Les entreprises les plus performantes d'aujourd'hui sont celles qui ont su combiner ces deux qualités pour créer des organisations non seulement capables de répondre aux besoins immédiats, mais aussi de se projeter dans l'avenir avec confiance. Le mariage de l'agilité et de la résilience crée un écosystème managérial où l'innovation continue, l'apprentissage constant et la gestion proactive des crises deviennent des standards.

Conclusion : Le nouveau paradigme du leadership

En définitive, les entreprises ivoiriennes et africaines qui veulent se positionner sur l'échiquier mondial doivent intégrer ces principes de leadership agile et résilient. Il ne suffit plus d'avoir une vision à long terme, il faut savoir naviguer à travers l'incertitude tout en restant fermement ancré dans une culture organisationnelle flexible et ouverte au changement. Les leaders d'aujourd'hui, et encore plus ceux de demain, seront jugés non seulement sur leur capacité à anticiper les tendances, mais aussi sur leur aptitude à réagir rapidement aux imprévus et à transformer les crises en leviers de croissance.

C'est dans cette nouvelle ère managériale que les organisations découvriront leur véritable potentiel. Que ce soit en temps de crise ou dans les périodes d'expansion, le leadership agile et résilient se pose comme la boussole indispensable pour guider les entreprises vers un avenir prospère.

Interview



Jean TAKROU

Associé & Directeur Général SADA MOTORS COTE D'IVOIRE

Propos recueillis par la rédaction



Dans le paysage dynamique de l'industrie automobile ivoirienne, un nom se démarque : Jean TAKROU. Fort de plus de deux décennies d'expérience dans le secteur, dont 20 ans chez SOCIDA Groupe GBH, cet ingénieur commercial devenu stratège visionnaire pilote aujourd'hui l'ascension fulgurante de SADA MOTORS COTE D'IVOIRE.

Associé et Directeur Général depuis mai 2022, Jean TAKROU ne se contente pas de diriger une entreprise ; il façonne l'avenir du marché automobile ivoirien. Armé d'un Executive MBA de l'Université Paris Dauphine-PSL, il allie expertise technique et vision stratégique pour relever les défis d'un secteur en pleine mutation.

En seulement deux ans, SADA MOTORS est passé du statut de nouveau venu à celui de challenger sérieux des leaders du marché. Comment ? En représentant des marques chinoises innovantes comme CHERY, BAIC et FOTON, et en adoptant une approche centrée sur le client qui fait de la satisfaction un levier d'apprentissage et d'amélioration continue.

Dans cette interview exclusive, Jean TAKROU nous dévoile les coulisses de cette success story, partage sa vision du leadership, et nous offre un aperçu des stratégies qui propulsent SADA MOTORS vers le sommet du marché automobile ivoirien. Plongez dans le parcours inspirant d'un leader qui redéfinit les règles du jeu, un véhicule à la fois.

Pouvez-vous nous donner un aperçu de votre parcours professionnel avant d'entrer dans les détails de votre rôle actuel ?

Après une vingtaine d'années d'expérience dans le secteur de l'automobile, je suis aujourd'hui à la tête d'une concession automobile représentant les marques CHERY, BAIC et FOTON en Côte d'Ivoire qui challengent les leaders du marché en seulement deux ans d'existence.

J'ai un profil de base d'ingénieur commercial. Je suis aussi titulaire d'un EXECUTIVE MBA de l'Université Paris Dauphine qui m'a donné des armes pour embrasser avec aisance une carrière dans des entreprises de type multinationales.

J'ai occupé le poste de Directeur des Ventes et réalisé avec succès les objectifs commerciaux et stratégiques. Chez SOCIDA, mes équipes et moi avons positionné les marques de cette entreprise parmi les meilleures du marché.

Ces années d'expérience ont été un excellent levier pour bâtir un réseau dans le B to B, B to C et le B to G.

En tant que Directeur Général de SADA MOTORS CÔTE D'IVOIRE, quels sont les principaux défis auxquels vous faites face sur le marché automobile ivoirien ?

C'est une lourde charge que je porte en tant que Directeur Général.

C'est une belle aventure que j'ai démarrée en mode Project Manager il y a de cela deux ans. Le projet **SADA MOTORS CÔTE D'IVOIRE** a été par essence la matérialisation d'une vision des actionnaires dont je fais partie. Notre objectif a été de bâtir une concession automobile innovante qui fonctionne avec tous les compartiments qui existent dans ce métier.

Nos principaux défis, qui je pense sont inhérents à toutes les entreprises nouvelles, ont été la mise en place de la ressource humaine et surtout sa formation. Comment constituer cette équipe forte, engagée, et qui partage notre vision axée sur l'innovation et le respect de nos engagements vis-à-vis des clients.

Un autre défi, et non des moindres, a été d'établir la confiance des clients vis-à-vis des marques chinoises qui se positionnent même aujourd'hui à un niveau supérieur de technologie embarquée.



Comment SADA MOTORS se positionne-t-il face à la concurrence sur ce marché ? Quelles ont été les principales initiatives marketing ou stratégies commerciales mises en place pour gagner des parts de marché ?

SADA MOTORS vient sur le marché avec de grandes ambitions.

Notre premier objectif était de faire connaître la marque SADA MOTORS et les produits que nous commercialisons.

Nous avons donc axé notre stratégie marketing sur une campagne institutionnelle et une campagne produits. Les canaux de communication privilégiés ont été les canaux offline & online. Aussi, nous avons fait le choix de signer des ambassadeurs de renom pour mieux porter notre message.

> **Le segment SUV a connu une progression fulgurante entre 2022 et 2023 avec un taux d'augmentation de plus de 18%.**

Quelles sont les tendances actuelles en termes de types de véhicules les plus populaires et de préférences des consommateurs ivoiriens ?

Le segment SUV a connu une progression fulgurante entre 2022 et 2023. Le taux d'augmentation est de plus de 18% soit 11 555 SUV vendus en Côte d'Ivoire en 2023 contre 9781 en 2022.

Les marques chinoises constituent aujourd'hui le TOP2 des produits par origines après les marques japonaises.

Les acheteurs ivoiriens sont de plus en plus décomplexés face aux produits chinois. Par conséquent, les marques chinoises connaissent une belle pénétration du marché ivoirien.

Elles occupent aujourd'hui 15% des parts de marché. Et dans la même lignée, les SUV chinois connaissent une percée fulgurante.

Comment adaptez-vous l'offre de produits, services et la stratégie globale de SADA MOTORS aux spécificités et besoins du marché automobile ivoirien (pouvoir d'achat, infrastructures, etc.) ?

Notre stratégie commerciale nous permet d'adapter des offres à la clientèle. Nous avons compris que le financement reste un frein à l'achat pour plusieurs clients sur le marché.

Nous avons par conséquent initié des campagnes de financement en collaboration avec des établissements financiers et offert des produits supports à nos clients.

Nous avons par ailleurs plusieurs stratégies à dérouler dans les futurs mois à moyen terme.

Pouvez-vous nous parler des défis spécifiques liés à l'approvisionnement et à la logistique des véhicules en Côte d'Ivoire, et comment vous les gérez ?

La question de l'approvisionnement reste la clé du succès de toute concession automobile.

Nous établissons un plan rigoureux de commande annuel que nous mettons un point d'honneur à respecter chez SADA MOTORS CI. Nous avons dédié une équipe en interne qui travaille au quotidien en collaboration directe avec les prestataires (transitaires, entreprises de transport). Notre objectif est la maîtrise de nos coûts en choisissant les incoterms adaptés.

Cependant, notre défi majeur dans le cadre de l'approvisionnement est de constituer un stock de produits adapté à la demande du client. Nous sommes donc en permanence dans une démarche d'anticipation au plus juste du besoin du client.

Un autre de nos défis est l'approvisionnement en pièces détachées afin de satisfaire la demande en après-vente.

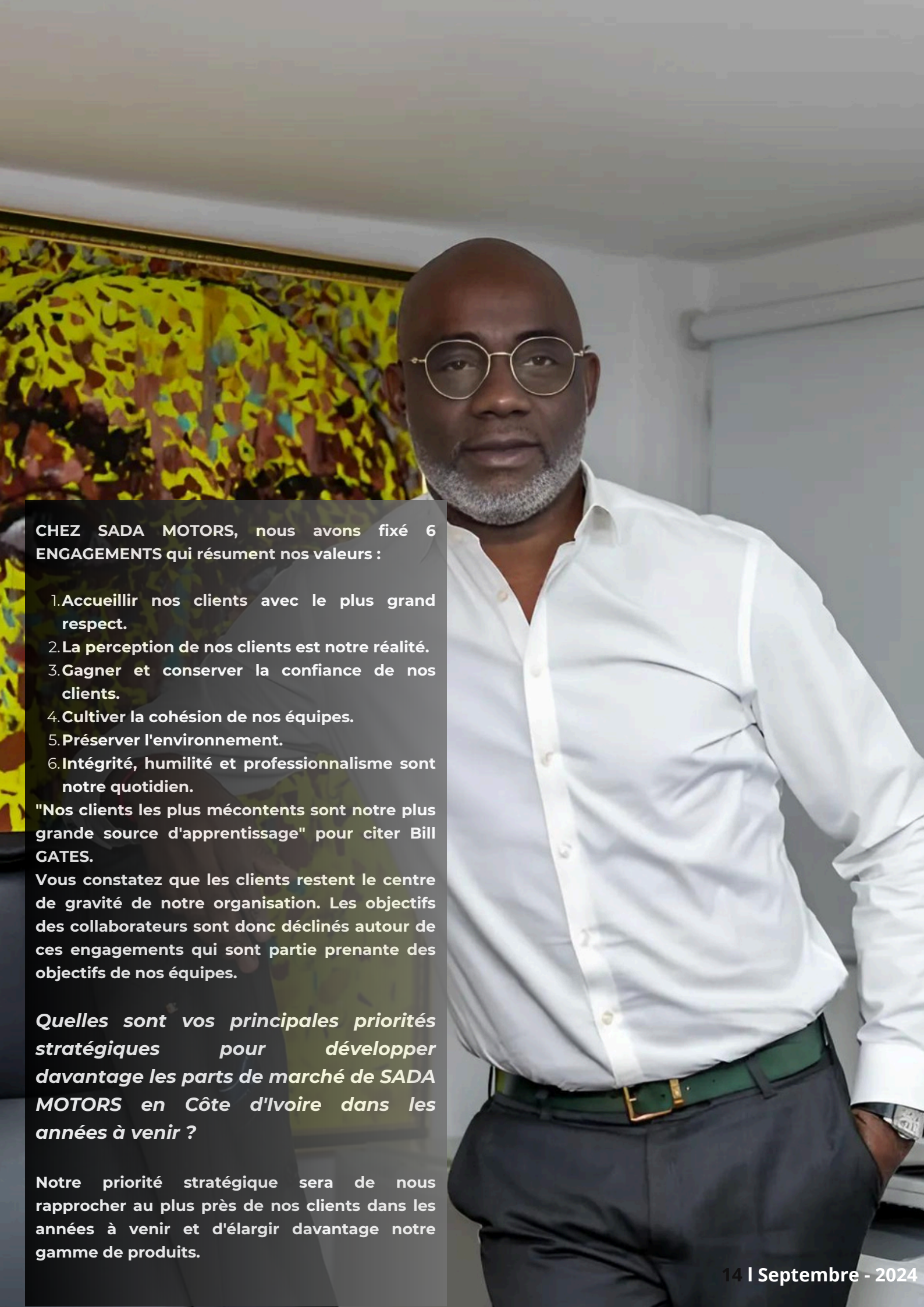
Quelle est votre philosophie de leadership pour motiver vos équipes et définir les objectifs et indicateurs de performance ?

Mon objectif premier chez SADA MOTORS est de communiquer et obtenir l'adhésion des collaborateurs à la vision de l'entreprise qui, bien que jeune, est très ambitieuse.

La communication et la franche collaboration sont le socle de notre management.

Je mets un point d'honneur à relever publiquement et récompenser la performance des collaborateurs.
Chaque Directeur est responsable de son business unit.

In fine, c'est un management participatif.



CHEZ SADA MOTORS, nous avons fixé 6 ENGAGEMENTS qui résument nos valeurs :

1. **Accueillir nos clients avec le plus grand respect.**
2. **La perception de nos clients est notre réalité.**
3. **Gagner et conserver la confiance de nos clients.**
4. **Cultiver la cohésion de nos équipes.**
5. **Préserver l'environnement.**
6. **Intégrité, humilité et professionnalisme sont notre quotidien.**

"Nos clients les plus mécontents sont notre plus grande source d'apprentissage" pour citer Bill GATES.

Vous constatez que les clients restent le centre de gravité de notre organisation. Les objectifs des collaborateurs sont donc déclinés autour de ces engagements qui sont partie prenante des objectifs de nos équipes.

Quelles sont vos principales priorités stratégiques pour développer davantage les parts de marché de SADA MOTORS en Côte d'Ivoire dans les années à venir ?

Notre priorité stratégique sera de nous rapprocher au plus près de nos clients dans les années à venir et d'élargir davantage notre gamme de produits.



✉ info@ivoireceo.com | 🌐 www.ivoireceo.com

Le marché automobile ivoirien : Entre réglementation, innovation et perspectives économiques



Le marché automobile en Côte d'Ivoire est en pleine transformation, un reflet des dynamiques économiques qui façonnent le pays. En tant que première économie de l'Union économique et monétaire ouest-africaine (UEMOA) et principal producteur mondial de cacao et de noix de cajou, la Côte d'Ivoire se distingue par une croissance économique soutenue et résiliente. Cette vigueur économique influence directement le marché automobile, un secteur où s'entremêlent des enjeux de réglementation, de modernisation et de réformes structurelles.

Un cadre réglementaire en mutation

Le secteur automobile ivoirien est encadré par plusieurs décrets qui visent à moderniser et structurer l'importation et l'exploitation des véhicules, particulièrement ceux d'occasion. Le décret n°2017-792 du 6 décembre 2017 limite l'âge des véhicules d'occasion importés en Côte d'Ivoire. Il cherche à freiner l'importation de véhicules anciens et polluants, tout en encourageant un renouvellement du parc automobile. En parallèle, le décret n°2017-793 régule les durées d'exploitation des véhicules de transport, visant à garantir la sécurité des usagers et à moderniser le secteur des transports publics et privés.

Ces mesures, bien qu'essentielles pour la sécurité routière et la préservation de l'environnement, créent des défis pour les acteurs du marché. Les concessionnaires doivent s'adapter à ces contraintes tout en répondant aux attentes d'une clientèle sensible au prix, au coût d'entretien et à la disponibilité des véhicules.

Le poids de la croissance économique

La Côte d'Ivoire connaît une dynamique économique favorable qui agit comme un levier pour le marché automobile. Avec une croissance de 6,4 % en 2023, le pays continue de renforcer son positionnement de hub économique régional. Le soutien des investissements publics dans les infrastructures, notamment dans les secteurs du numérique et des transports, est un moteur clé de cette croissance. Cette modernisation des infrastructures, couplée aux réformes macroéconomiques et aux découvertes pétrolières,

génère une confiance accrue des entreprises et soutient l'essor de l'automobile.

Cependant, la demande intérieure a subi les contrecoups d'une inflation persistante, liée à la hausse des prix des transports et de l'énergie. Cette situation limite l'accessibilité de certains segments du marché automobile, notamment les véhicules neufs, pour une grande partie de la population. Malgré tout, l'engagement du gouvernement dans son Plan National de Développement (PND 2021-2025) et ses politiques proactives maintiennent des perspectives de croissance à long terme pour le secteur.

L'essor des marques chinoises et des SUV

Dans un marché historiquement dominé par les marques japonaises et européennes, une nouvelle tendance se dessine avec l'essor des véhicules chinois. Ces derniers, autrefois considérés avec scepticisme, gagnent progressivement des parts de marché. Le segment des SUV, en particulier, a connu une augmentation de 18 % entre 2022 et 2023, faisant des marques chinoises un choix de plus en plus prisé par les consommateurs ivoiriens.

Les véhicules de marques telles que CHERY, BAIC et FOTON, importés et distribués par des entreprises comme SADA MOTORS, montrent une pénétration croissante sur le marché. Selon Jean Takrou, Directeur Général de SADA MOTORS, cette ascension est due à une stratégie marketing adaptée et une offre financière attractive en partenariat avec les banques locales. Cette évolution reflète un changement d'attitude des consommateurs vis-à-vis des produits chinois, maintenant perçus comme fiables et technologiquement avancés.

Les défis logistiques et d'approvisionnement

Malgré cette montée en puissance, les défis persistent, notamment en matière d'approvisionnement et de logistique. Comme l'explique Jean Takrou, l'anticipation des besoins et la gestion des stocks sont des enjeux critiques pour toute concession. La maîtrise des coûts de transport, l'importation des pièces détachées et l'ajustement à la demande locale sont autant de défis auxquels SADA MOTORS et d'autres concessionnaires doivent faire face.

Perspectives d'avenir : Une croissance à consolider

L'avenir du marché automobile ivoirien semble prometteur, soutenu par des fondamentaux économiques solides. Les prévisions tablent sur une croissance réelle du PIB de 6,5 % en moyenne pour la période 2024-2026. Cette expansion, combinée à une urbanisation croissante et à l'amélioration des infrastructures routières, devrait stimuler la demande de véhicules neufs et d'occasion.

Cependant, pour maximiser cette opportunité, les concessionnaires devront continuer à innover, tant au niveau de l'offre de produits que des services. L'adoption de nouvelles technologies, telles que les véhicules électriques, pourrait également devenir un facteur clé dans les prochaines années, surtout dans un contexte de transition énergétique.

Le marché automobile en Côte d'Ivoire se trouve à un carrefour. La convergence entre les réformes réglementaires, l'essor économique et les tendances de consommation laisse présager un secteur en pleine transformation. Toutefois, les défis d'infrastructures, de financement et d'adaptation aux nouvelles exigences du marché restent cruciaux pour assurer une croissance durable et inclusive.

Biométrie comportementale : L'avenir de l'authentification au-delà des empreintes digitales



Une nouvelle frontière pour la sécurité numérique

Alors que la cybersécurité devient une préoccupation de plus en plus pressante, les systèmes d'authentification traditionnels, basés sur les mots de passe ou même sur les méthodes biométriques classiques comme les empreintes digitales ou la reconnaissance faciale, semblent aujourd'hui vulnérables face à des cyberattaques toujours plus sophistiquées. Dans ce contexte, la biométrie comportementale se positionne comme une alternative innovante. En analysant les schémas comportementaux uniques des utilisateurs, cette technologie redéfinit les méthodes d'authentification, avec l'ambition d'offrir des niveaux de sécurité sans précédent.

Les fondements de la biométrie comportementale : Identifier au-delà de l'apparence physique

Contrairement aux techniques biométriques traditionnelles, qui se basent sur des caractéristiques physiques statiques – telles que les empreintes digitales ou les traits du visage – la biométrie comportementale explore les habitudes d'interaction des utilisateurs avec leurs appareils. Chaque individu développe au fil du temps des schémas d'utilisation qui lui sont propres : la manière dont il tape sur un clavier, la vitesse à laquelle il utilise une souris, le schéma de mouvement de son doigt sur un écran tactile, ou encore son mode de navigation sur Internet.

L'idée derrière la biométrie comportementale est simple mais puissante : ces habitudes sont extrêmement difficiles à imiter, même pour les hackers les plus expérimentés. En conséquence, les systèmes basés sur la biométrie comportementale offrent une couche supplémentaire de sécurité, difficile à contourner.

Des applications variées : De la finance à la santé

Les entreprises les plus concernées par la mise en place de ces technologies sont celles opérant dans des secteurs à haut risque, où la sécurité des données est critique. Dans le domaine bancaire, par exemple, la biométrie comportementale peut être utilisée pour identifier des transactions frauduleuses en détectant des comportements anormaux dans l'utilisation d'applications mobiles ou de portails web. Une banque pourrait ainsi alerter un utilisateur ou bloquer une transaction si son schéma de frappe ou son comportement de navigation s'écarte significativement de ses habitudes.

De la même manière, dans les secteurs de la santé ou des assurances, les informations personnelles sensibles sont hautement protégées grâce à ces systèmes qui analysent le comportement des professionnels ou des patients accédant aux données médicales. À l'heure où la télémédecine se développe, ces technologies peuvent garantir que seuls les utilisateurs légitimes ont accès aux informations critiques.

Un atout majeur : La continuité de l'authentification

L'une des particularités les plus notables de la biométrie comportementale est qu'elle permet une authentification continue. Contrairement aux méthodes traditionnelles, qui valident l'identité de l'utilisateur une fois au moment de la connexion, les systèmes basés sur le comportement surveillent en permanence l'interaction de l'utilisateur avec l'appareil. Cela signifie qu'une personne malveillante prenant le contrôle d'un appareil après que l'utilisateur légitime se soit authentifié pourra rapidement être détectée.

Cette caractéristique s'avère particulièrement utile dans des environnements de travail complexes, où les collaborateurs accèdent à des informations sensibles de manière constante. Par exemple, dans une entreprise, l'introduction d'un acteur extérieur, même après une authentification initiale valide, serait immédiatement repérée par le système, limitant ainsi le risque d'intrusion.





Technologies sous-jacentes : L'intelligence artificielle au cœur de l'innovation

L'intelligence artificielle (IA) et le machine learning jouent un rôle central dans le développement et l'amélioration des systèmes de biométrie comportementale. En analysant des milliers de points de données comportementaux, l'IA est capable de créer un profil unique et extrêmement détaillé de chaque utilisateur. Plus le système recueille de données sur un utilisateur, plus il devient précis, augmentant ainsi la sécurité.

De plus, les systèmes de machine learning permettent d'adapter en permanence les modèles de détection en fonction des changements de comportement de l'utilisateur. Cela est crucial, car les habitudes d'un utilisateur peuvent évoluer au fil du temps, par exemple s'il adopte une nouvelle façon de taper ou commence à utiliser de nouveaux outils digitaux.

Limites et défis : La protection de la vie privée en question

Malgré ses promesses, la biométrie comportementale soulève des questions, notamment sur le respect de la vie privée. Puisque ces systèmes collectent et analysent des comportements personnels en continu, des inquiétudes se font jour quant à la manière dont ces données sont stockées, protégées et potentiellement utilisées.

Des régulations strictes, telles que le RGPD en Europe, imposent des cadres juridiques pour éviter les dérives, mais le débat reste ouvert.

Par ailleurs, la variabilité des comportements peut parfois être un défi pour ces systèmes. Des événements inhabituels ou des états physiques comme la fatigue, le stress ou l'utilisation d'un nouvel appareil peuvent modifier le comportement d'un utilisateur, créant ainsi des risques de faux positifs et rendant l'expérience utilisateur frustrante.

Un potentiel immense, mais encore en construction

La biométrie comportementale représente sans aucun doute une avancée significative dans la sécurisation des systèmes d'authentification. En se concentrant sur des aspects difficilement reproductibles comme les habitudes personnelles et les schémas d'interaction, cette technologie a le potentiel de dépasser les méthodes traditionnelles et de contrer les menaces émergentes. Cependant, elle doit encore relever des défis techniques et éthiques importants avant de pouvoir s'imposer comme un standard incontournable de la cybersécurité.

Alors que la demande pour des systèmes de sécurité toujours plus fiables continue de croître, la biométrie comportementale se trouve à l'aube de son adoption massive, prête à jouer un rôle central dans la protection de nos vies numériques.



Bapinda Diallo : L'Ascension d'une Icône de l'Entrepreneuriat Ivoirien

Au cœur de l'entrepreneuriat ivoirien, Bapinda Diallo s'impose comme une figure emblématique, bâtisseuse infatigable et source d'inspiration pour des générations de jeunes entrepreneurs. Son nom résonne comme celui d'une femme qui, en partant de presque rien, a su ériger un empire dans l'un des secteurs les plus compétitifs de l'économie, tout en imprimant une marque indélébile de persévérance, de vision et de détermination. Le couronnement de son parcours fut sans conteste l'obtention du Prix National de l'Excellence en 2023, dans la catégorie « Meilleur Chef d'entreprise, Femme », une reconnaissance qui scelle une carrière déjà auréolée de succès.

Tout commence en 1999, lorsque Bapinda Diallo, alors jeune responsable commerciale au sein du Groupe Octides Finances, se fait rapidement remarquer par ses compétences en gestion et son engagement inébranlable. Si beaucoup auraient vu dans ce poste un aboutissement, pour elle, ce n'était que le début d'un long voyage. Son passage chez Octides Finances lui a permis d'acquérir les bases solides qui allaient nourrir son esprit entrepreneurial.

Après avoir quitté le Groupe Octides, elle rejoint Orange Côte d'Ivoire en tant que Chargée d'Affaires Grands Comptes, un rôle stratégique qui lui permet d'affûter ses compétences en gestion de comptes majeurs et de parfaire son leadership. Durant trois ans, elle contribue à la croissance de l'entreprise, s'illustrant par sa capacité à transformer les défis en opportunités. Mais Bapinda Diallo n'est pas du genre à se reposer sur ses lauriers.

En 2002, elle fait le grand saut dans l'univers entrepreneurial en fondant la Société de Networking de Salariés (SNS) Côte d'Ivoire. Avec un capital de démarrage modeste de 5 millions de FCFA, elle se lance dans un secteur encore peu exploré : le travail temporaire et les solutions en ressources humaines. Grâce à sa vision aiguisée et à une gestion implacable, SNS Côte d'Ivoire croît rapidement, atteignant un chiffre d'affaires impressionnant de 134 millions de FCFA, dont 95 % détenus par Bapinda elle-même.

Sous sa direction, SNS Côte d'Ivoire devient une référence dans son domaine, notamment par son engagement envers la qualité et l'excellence. En 2020, l'entreprise obtient la certification ISO 9001 version 2015, une reconnaissance de sa rigueur opérationnelle. Deux ans plus tard, elle renforce encore sa crédibilité en décrochant la certification MASE France 2014, gage de sécurité et d'efficacité dans la gestion des processus.

Un Parcours Couronné par le Prix National de l'Excellence

C'est en 2023 que la consécration arrive sous la forme d'une distinction qui fera date : le Prix National de l'Excellence, catégorie « Meilleur Chef d'entreprise, Femme ». Cette récompense est une reconnaissance non seulement de son talent entrepreneurial, mais aussi de son engagement sans faille pour l'excellence. Ce prix, décerné par le gouvernement ivoirien, vient sceller une carrière marquée par l'innovation et la persévérance, tout en soulignant son impact considérable sur l'économie ivoirienne.

Le Prix National de l'Excellence n'est pas simplement un trophée ; il incarne une validation du travail acharné et des sacrifices consentis. Il honore celles et ceux qui, par leur ingéniosité et leur résilience, transforment non seulement leurs entreprises, mais aussi leur environnement. Pour Bapinda Diallo, ce prix est le point culminant d'années de détermination, de vision et de leadership inébranlables. Il salue son rôle clé dans la transformation de l'entrepreneuriat féminin en Côte d'Ivoire.

L'Entrepreneure Philanthrope

Au-delà de son succès en affaires, Bapinda Diallo se distingue par son engagement social. SNS Côte d'Ivoire, sous sa direction, emploie aujourd'hui plus de 3 600 travailleurs, dont 818 en contrats permanents, et compte même parmi ses effectifs des personnes en situation de handicap. La société génère un chiffre d'affaires de plus de 7,2 milliards de FCFA, un exploit qui témoigne de la force de sa vision et de son leadership.

Mais le véritable impact de Bapinda Diallo s'étend bien au-delà des résultats financiers. Consciente des défis socio-économiques du pays, elle se lance dans des initiatives philanthropiques d'envergure. Son soutien à des projets d'alphabétisation pour les femmes dans les régions de Daloa, Bouaké et Korhogo, et son implication dans des causes humanitaires telles que les dons de sang ou les contributions à l'Institut des aveugles de Yopougon, font d'elle une actrice engagée pour le bien-être de sa communauté.

Un Modèle pour les Générations Futures

Bapinda Diallo n'est pas seulement une chef d'entreprise accomplie, elle est une inspiration vivante pour les jeunes entrepreneurs de Côte d'Ivoire et d'ailleurs. À travers son parcours, elle montre que l'excellence ne se mesure pas uniquement aux chiffres, mais aussi à la capacité à transformer des vies, à partager son succès et à redonner à la société. Sa trajectoire, jalonnée de défis relevés et de victoires remportées, est une source de motivation pour tous ceux qui aspirent à gravir les échelons du monde des affaires.

En 2023, ce fut la reconnaissance ultime. Mais pour ceux qui connaissent Bapinda Diallo, ce Prix d'Excellence n'est qu'un reflet de ce qu'elle incarne au quotidien : une visionnaire, une bâtisseuse et une véritable icône de l'entrepreneuriat ivoirien.



HTTPS//eco-pledgeafrica.com

Pensons à l’avenir, pensons écologie!



La Mobilité Durable en Côte d'Ivoire : Une Transformation Écologique et Stratégique

La mobilité en Côte d'Ivoire connaît une véritable révolution avec des projets d'infrastructure majeurs visant à moderniser les routes et améliorer la fluidité du trafic dans les grandes villes, en particulier Abidjan. L'une des initiatives les plus ambitieuses dans ce domaine est le Projet Abidjan Transport (ATP), d'un montant d'environ 179 milliards FCFA, soutenu par le Millennium Challenge Account (MCA) et le Millennium Challenge Corporation (MCC), avec l'appui des États-Unis.

Un Projet Structurant pour une Ville en Pleine Croissance

Inauguré en 2023 en présence du Secrétaire Général de la Présidence, Abdourahmane Cissé, du ministre de l'Équipement et de l'Entretien Routier, Amédé Kouakou, et de plusieurs autres personnalités, ce projet vise à accroître la compétitivité de la ville d'Abidjan en tant que pôle de croissance majeur de la Côte d'Ivoire. L'objectif est d'améliorer la fluidité du trafic routier, réduisant ainsi les embouteillages et, par extension, les émissions de gaz à effet de serre dans la capitale économique ivoirienne.

Les travaux incluent la réhabilitation et l'aménagement de 21 kilomètres de voiries urbaines sur quatre axes structurants, dont les boulevards du Port et de Vridi, la voie express de Yopougon, le boulevard de la Paix, et la construction d'un échangeur au Grand Carrefour de Koumassi. Ces infrastructures modernisées permettront de fluidifier le trafic tout en offrant des voies plus durables, comme celles réalisées en Béton Compacté au Rouleau (BCR), un matériau plus résistant et écologique que les revêtements traditionnels.

Mobilité et Écologie : Un Duo Indissociable

Au-delà de l'amélioration du trafic, ces projets s'inscrivent dans une démarche écologique essentielle pour l'avenir du pays. En réduisant les embouteillages, ils permettent non seulement de diminuer le temps passé sur les routes mais aussi de limiter la pollution atmosphérique. En effet, la congestion urbaine est l'un des principaux contributeurs aux émissions de gaz à effet de serre, et la mise en place d'infrastructures plus efficaces constitue une étape cruciale vers une mobilité durable.

La promotion de l'électrification des transports, en complément de ces nouveaux aménagements routiers, pourrait également jouer un rôle clé dans la réduction des émissions liées au secteur des transports. De plus, la modernisation des voies pourrait encourager l'utilisation de véhicules électriques, en réduisant les contraintes liées à la qualité des routes.

Un Projet Écologique et Socialement Responsable

L'aspect écologique de ce projet va de pair avec sa dimension sociale. L'ancien Premier ministre, Patrick Achi, avait rappelé l'importance de ce type d'infrastructures pour construire une "Côte d'Ivoire solidaire", où le développement des routes permet non seulement de faciliter la mobilité, mais aussi de renforcer la cohésion sociale et économique. Davis Ba, ambassadeur des États-Unis en Côte d'Ivoire, et Sonia Shahrigian, représentante résidente du MCC, avaient également salué ce partenariat, symbolisant les valeurs partagées entre les deux nations et leur engagement commun en faveur du développement durable.

Vers une Mobilité Verte et Inclusive

Pour que la Côte d'Ivoire continue sur cette voie de la mobilité durable, il est essentiel que les initiatives telles que l'ATP soient accompagnées par des mesures complémentaires, notamment :

- Le renforcement des transports en commun : Un système de transport public efficace et écologiquement responsable doit être développé pour compléter ces infrastructures. Cela inclut l'électrification des bus, la mise en place de lignes de tramways ou de trains légers, et la promotion du covoiturage.
- La promotion des mobilités douces : L'amélioration des infrastructures doit aussi favoriser l'utilisation de moyens de transport comme le vélo et la marche. Des pistes cyclables sécurisées et des zones piétonnes sont nécessaires pour encourager ces alternatives à faible empreinte carbone.
- La sensibilisation à l'éco-mobilité : L'engagement citoyen est essentiel pour assurer la réussite de ces transformations. Le gouvernement, en partenariat avec les acteurs privés, doit intensifier les campagnes de sensibilisation pour inciter les usagers à adopter des comportements respectueux de l'environnement.

Le Projet Abidjan Transport marque une avancée majeure vers une mobilité plus fluide et plus écologique en Côte d'Ivoire. En investissant dans des infrastructures modernes et durables, la Côte d'Ivoire se positionne non seulement comme un hub économique dynamique, mais aussi comme un acteur engagé dans la lutte contre le changement climatique. Alors que les travaux progressent, il est essentiel de poursuivre cette ambition en favorisant des solutions de mobilité verte et inclusive, pour le bien-être des habitants et la préservation de l'environnement.



DIASPORA

Mohamed KANDE : Une Étoile de la Diaspora Africaine au Sommet de PwC



Dans le vaste univers des affaires mondiales, peu d'Africains ont su gravir les échelons aussi brillamment que Mohamed KANDE. Originaire d'Afrique de l'Ouest, il incarne l'excellence et l'engagement d'une diaspora ivoirienne dynamique. Sa récente nomination en tant que Global Chair de PwC (PricewaterhouseCoopers), l'un des plus grands cabinets de conseil et d'audit au monde, en juillet 2024, est la consécration d'une carrière exemplaire, marquée par des succès retentissants dans le domaine du conseil stratégique et de la transformation numérique.

Une Carrière Riche de Leadership et d'Influence

Avec plus de 13 ans passés chez PwC, Mohamed KANDE a occupé plusieurs postes clés, consolidant son influence tant aux États-Unis qu'à l'international. Avant d'accéder au poste de Global Chair, il fut Vice Chair PwC US - US Consulting Solutions and Global Advisory Leader, de juillet 2021 à juin 2024. Pendant cette période, il a su piloter les opérations de conseil pour PwC à l'échelle mondiale, positionnant la firme comme un acteur incontournable dans la transformation numérique, la gestion des risques et le conseil stratégique.

Sa carrière au sein de PwC est une démonstration de leadership visionnaire. Entre avril 2019 et juin 2024, il a dirigé les activités de conseil aux États-Unis tout en étant Global Advisory Leader. Durant cette période, il a mené des initiatives stratégiques qui ont permis aux entreprises clientes de PwC de surmonter les défis de l'économie mondiale, notamment en matière d'innovation technologique et de durabilité. Sous sa direction, PwC a renforcé sa réputation dans des secteurs aussi variés que la technologie, l'information, les communications, le divertissement et les médias (TICE).

Une Expertise Internationale

Avant de rejoindre PwC, Mohamed KANDE a affûté ses compétences en tant que Managing Director chez PRTM Management Consultants, où il a dirigé les opérations en Europe, au Moyen-Orient et en Asie du Sud de juin 2009 à août 2011. Ce parcours international lui a permis de comprendre en profondeur les dynamiques des marchés émergents et de développer des stratégies adaptées aux réalités de ces régions en pleine croissance. Cette expérience lui a également permis de tisser des liens solides avec des gouvernements et des organisations internationales, renforçant ainsi sa capacité à guider les entreprises dans des environnements complexes et changeants.

Un Parcours Académique d'Exception

L'ascension de Mohamed KANDE dans le monde des affaires est soutenue par une formation académique rigoureuse. Diplômé de l'ESIGELEC, une prestigieuse école d'ingénieurs généralistes en France, il détient également un Master of Science (M.Sc.) en génie électrique de Polytechnique Montréal.

Ces solides compétences techniques ont été renforcées par un MBA obtenu à la renommée University of Chicago Booth School of Business, l'une des meilleures écoles de commerce au monde. Ce mélange unique de formation technique et managériale lui a permis de développer une vision holistique des enjeux modernes de l'industrie et des affaires.

L'Impact de la Diaspora Ivoirienne

La trajectoire impressionnante de Mohamed KANDE est une source d'inspiration pour la diaspora ivoirienne et africaine dans son ensemble. Son parcours démontre que, malgré les défis auxquels font face de nombreux professionnels africains à l'étranger, il est possible d'atteindre les plus hauts sommets avec du talent, de la persévérance et une vision claire. En tant que Global Chair de PwC, il représente non seulement la fierté de la Côte d'Ivoire mais aussi une figure de proue pour les jeunes Africains aspirant à des rôles de leadership à l'échelle internationale.

Vision et Perspectives

Alors qu'il prend les rênes de PwC à l'échelle mondiale, Mohamed KANDE se trouve à un moment charnière pour l'industrie du conseil. La transformation numérique, la lutte contre le changement climatique, et la promotion de la diversité et de l'inclusion sont autant de défis qu'il entend relever avec son expertise et son leadership visionnaire. Sous sa gouvernance, PwC continuera sans doute de jouer un rôle déterminant dans la redéfinition du futur des affaires.

Mohamed KANDE est l'exemple parfait d'une diaspora africaine qui non seulement contribue à l'économie mondiale, mais qui redonne également à ses communautés d'origine. Son succès démontre que les Africains de la diaspora peuvent transformer des industries entières tout en restant ancrés dans des valeurs de solidarité et d'innovation.

L'histoire de Mohamed KANDE est une leçon d'ambition, de résilience et de leadership global. Alors qu'il continue à inspirer les générations futures, son parcours rappelle que la diaspora africaine a un rôle majeur à jouer dans la transformation du monde des affaires. Pour la Côte d'Ivoire, il incarne l'espoir et la promesse d'un avenir où les talents locaux peuvent rayonner sur la scène internationale tout en restant fidèles à leurs racines.
Mohamed Kandé est non seulement une fierté pour la diaspora, mais aussi une source d'inspiration pour tous ceux qui aspirent à dépasser les frontières géographiques et culturelles pour réussir au plus haut niveau.

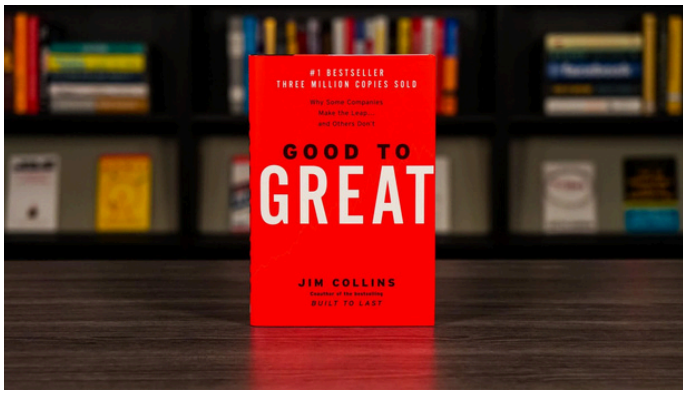


Les 10 Livres Incontournables pour Tout Dirigeant d'Entreprise : Des Lectures Qui Forment, Inspirent et Transforment

Dans un monde où le rythme du changement ne cesse de s'accélérer, les dirigeants d'entreprise doivent sans cesse affiner leur compréhension du marché, des relations humaines, et des tendances économiques. Il n'est pas surprenant que certains des leaders les plus influents aient également été de grands lecteurs. Voici une sélection de 10 livres que tout dirigeant d'entreprise devrait lire. Ces ouvrages couvrent divers aspects du leadership, de la stratégie à la culture d'entreprise, en passant par la psychologie, l'innovation et l'éthique.

1. "Good to Great" de Jim Collins

Un classique incontournable, **"Good to Great"** explore pourquoi certaines entreprises parviennent à se hisser au sommet et à y rester, tandis que d'autres stagnent ou déclinent. Collins identifie des facteurs clés tels que le leadership de niveau 5, l'importance de l'humilité et de la volonté, et l'adoption de la "flywheel effect". Ce livre, fondé sur des recherches rigoureuses, est une boussole pour ceux qui cherchent à transformer leur organisation.



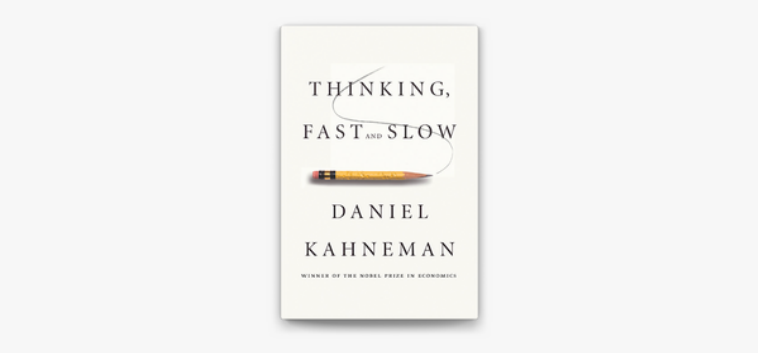
2. "The Innovator's Dilemma" de Clayton Christensen

Ce livre est la bible de l'innovation disruptive. Christensen explique comment même les entreprises les mieux gérées peuvent échouer en raison de leur incapacité à anticiper des innovations perturbatrices. "The Innovator's Dilemma" est une lecture essentielle pour les dirigeants souhaitant comprendre comment naviguer dans des industries en constante évolution et comment être à l'avant-garde de l'innovation.



3. "Thinking, Fast and Slow" de Daniel Kahneman

Écrit par le prix Nobel d'économie Daniel Kahneman, ce livre explore la dichotomie entre la pensée rapide (intuitive) et la pensée lente (analytique). Kahneman offre des perspectives profondes sur la prise de décision et les biais cognitifs. Comprendre ces concepts est crucial pour tout leader qui doit prendre des décisions stratégiques sous pression.



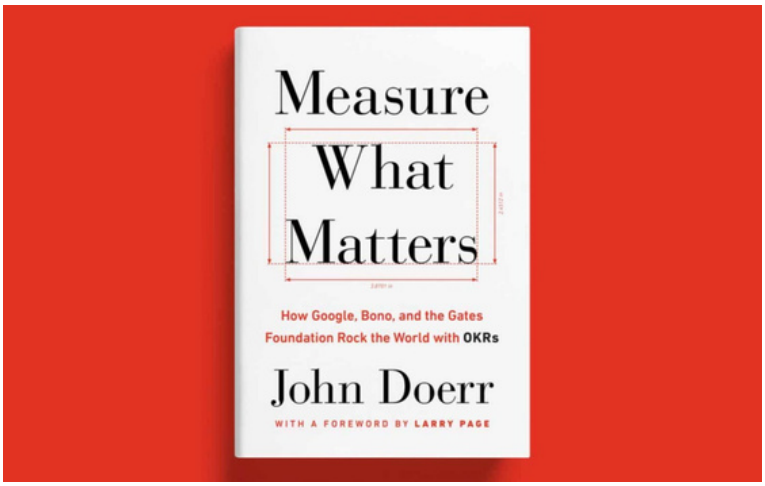
4. "Leaders Eat Last" de Simon Sinek

Dans cet ouvrage, Simon Sinek explore comment les grands leaders créent des environnements de confiance qui inspirent loyauté et engagement. Basé sur la biologie de la coopération et de la confiance, "Leaders Eat Last" est un manuel pratique sur la manière de bâtir une culture d'entreprise solide, où les employés se sentent valorisés et investis dans une mission commune.



5. "Measure What Matters" de John Doerr

Ce livre présente le concept des "Objectives and Key Results" (OKRs), une méthodologie qui a transformé des entreprises telles que Google. John Doerr explique comment fixer des objectifs clairs et mesurables peut propulser l'innovation, renforcer l'alignement des équipes et favoriser la croissance. C'est une lecture essentielle pour comprendre comment déployer une stratégie orientée résultats dans une organisation.



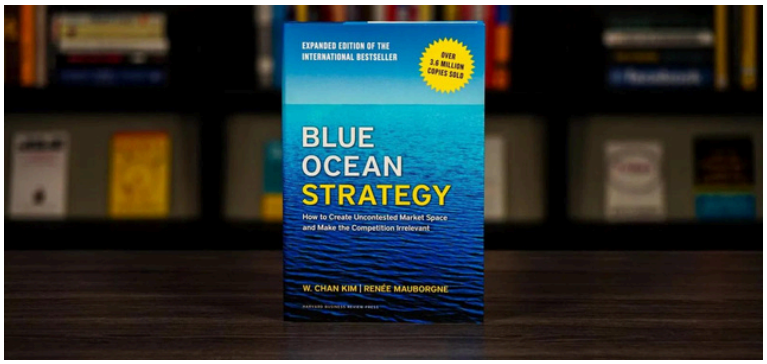
6. "The Hard Thing About Hard Things" de Ben Horowitz

Ce livre est un guide brutalement honnête sur le leadership en temps de crise. Ben Horowitz, cofondateur de la société de capital-risque Andreessen Horowitz, partage des anecdotes personnelles sur les difficultés et les dilemmes que tout dirigeant peut rencontrer. C'est une lecture vitale pour quiconque cherche à naviguer à travers l'incertitude, prendre des décisions difficiles et gérer le changement organisationnel.



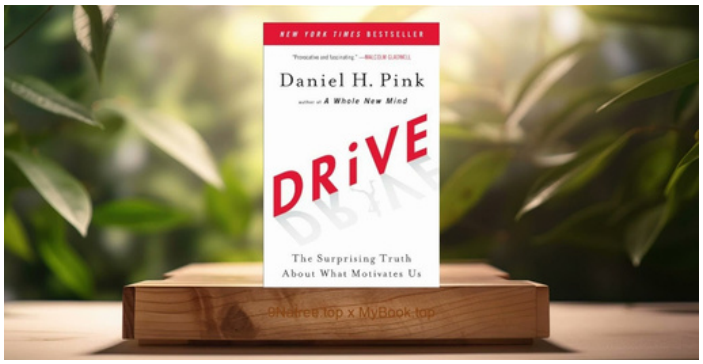
7. "Blue Ocean Strategy" de W. Chan Kim et Renée Mauborgne

Cet ouvrage révolutionnaire enseigne aux leaders comment échapper à la "mer rouge" de la concurrence acharnée en créant de nouveaux espaces de marché, ou "océans bleus". La "Blue Ocean Strategy" offre une méthodologie structurée pour réinventer le jeu de la concurrence et générer une croissance durable en créant une demande nouvelle et inexploitée.



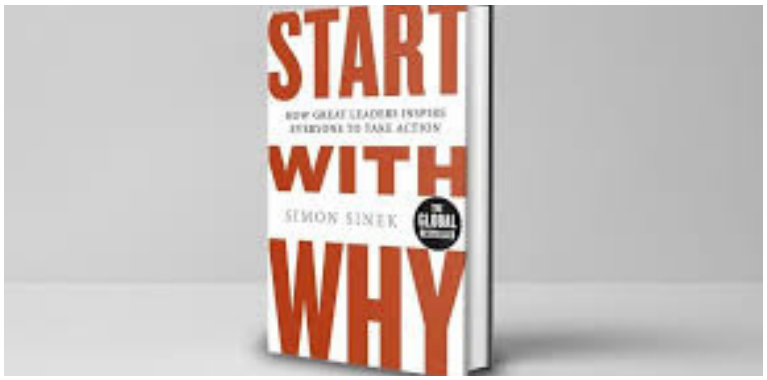
8. "Drive: The Surprising Truth About What Motivates Us" de Daniel H. Pink

Dans "Drive", Daniel Pink démontre que les anciennes méthodes de motivation (récompenses et punitions) ne sont plus adaptées au monde moderne. Il présente un nouveau modèle de motivation, basé sur l'autonomie, la maîtrise, et le sens. C'est une lecture essentielle pour les dirigeants cherchant à comprendre les leviers de la motivation intrinsèque et à maximiser le potentiel de leurs équipes.



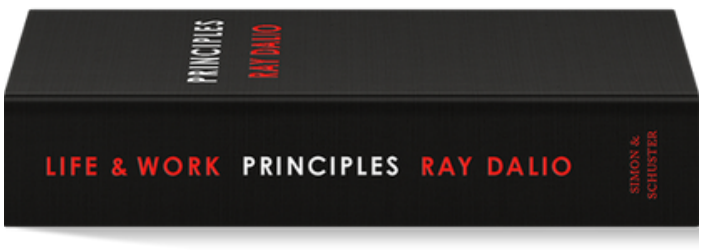
9. "Start with Why" de Simon Sinek

Un autre chef-d'œuvre de Simon Sinek, "Start with Why", présente le concept du "Golden Circle" et montre comment les leaders inspirent l'action en communiquant leur "pourquoi" – leur raison d'être. Sinek illustre comment les entreprises qui commencent par "pourquoi" parviennent à bâtir des marques fortes et durables. Ce livre est essentiel pour tout dirigeant qui souhaite inspirer et attirer des clients et des employés fidèles.



10. "Principles: Life and Work" de Ray Dalio

Ray Dalio, fondateur de Bridgewater Associates, l'un des fonds spéculatifs les plus prospères au monde, partage ses principes de vie et de travail dans ce livre fascinant. Dalio aborde l'importance de la transparence radicale, de l'acceptation de l'échec comme un processus d'apprentissage et du feedback pour créer des organisations durables. Ce livre est un guide pratique pour construire une culture d'entreprise fondée sur des principes solides et l'innovation continue.



Chaque livre de cette liste offre des perspectives uniques et une richesse de connaissances pratiques. Que vous soyez un dirigeant expérimenté cherchant à rafraîchir vos compétences ou un leader émergent voulant naviguer dans les complexités du monde des affaires, ces lectures vous équiperont pour relever les défis, innover de manière audacieuse, et diriger avec impact. En fin de compte, le leadership, comme la lecture, est un voyage sans fin d'apprentissage et de croissance.



ivoire ceo

www.ivoireceo.com